



BrandBook

Руководство по применению
фирменного стиля

AKADO

АКАДО

Базовые требования:

НАЗВАНИЕ

Наше название следует писать «АКАДО»

Оно всегда пишется заглавными буквами. Это правило написания применимо как для русского, так и для английского языка.

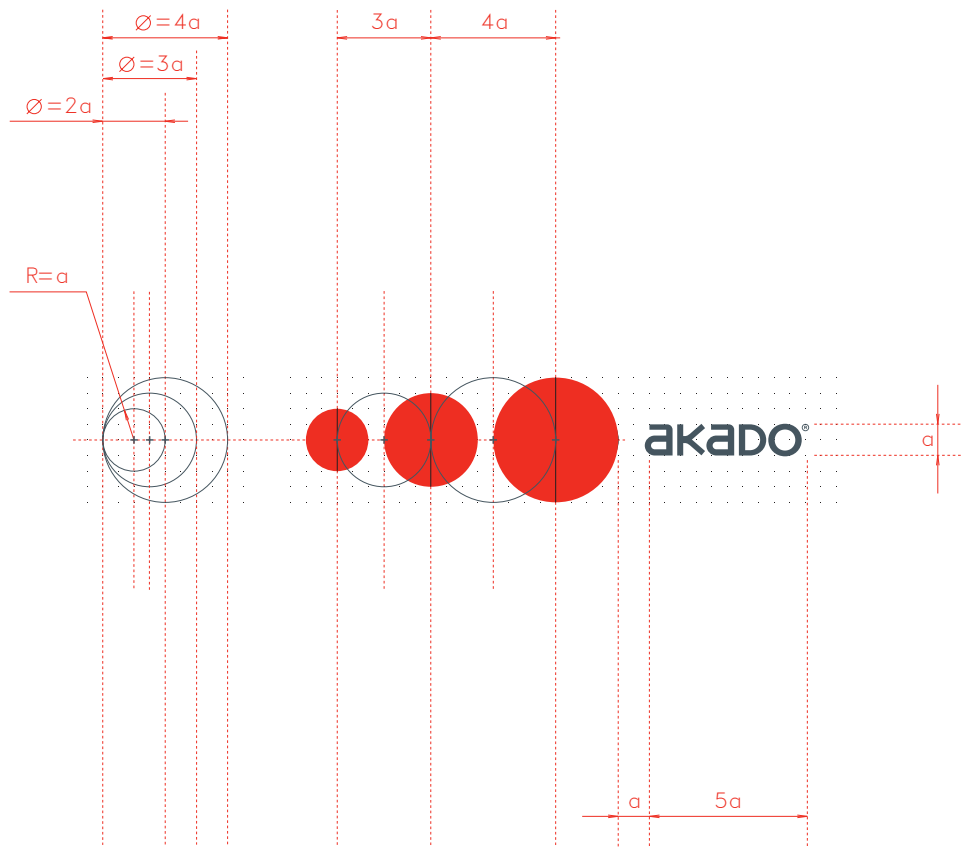
В случае обозначения АКАДО как «Сеть АКАДО», слово «Сеть» пишется всегда с заглавной буквы, независимо от позиции в предложении (пример: «Наименование услуг Оператора: Услуги Сети АКАДО»).



Логотип

В отдельных случаях также допустимо использование лого без надписи infotainment company.

Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.

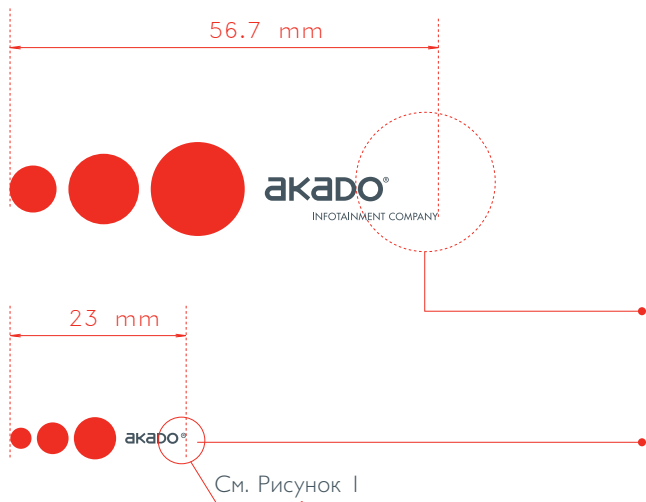


Базовые требования:

ЛОГОТИП

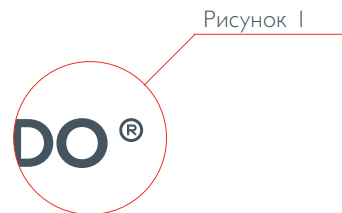
Для абсолютно точного воспроизведения логотипа и проверки изображений приводим данную схему пропорций и размеров. Обращаем Ваше внимание, что пропорции логотипа выстроены самым тщательным образом и ни в коем случае не являются случайными. Все соотношения элементов должны соответствовать приведенному чертежу.

Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.



Уменьшение логотипа

Полная версия логотипа не должна быть меньше 56,7 мм в длину. Минимальный размер логотипа без мелких элементов — 23 мм. При размещении логотипа меньше 56,7 мм в длину следует использовать вариант логотипа с увеличенным регистрационным знаком (рисунок 1).





Черно-белое построение логотипа. Выворотка

Обращаем Ваше внимание, что логотип может быть использован как в монохромном черно-белом варианте, так и в виде выворотки (т.е. белым) на контрастном фоне.

При размещении логотипа вывороткой важно учитывать особенности оптического восприятия и свойства затекания краски в мелких деталях, поэтому рекомендуется использовать логотип без нижней подписи (infotainment company) и с увеличенным регистрационным знаком. В случае выворотки видно, что белый логотип на черном фоне оптически выглядит больше, поэтому рекомендуется логотип делать чуть меньше. Пример оптического различия см. на рис. 1.



Рисунок 1

Базовые цвета



Pantone 485

Pantone 432

C	0	C	23
M	100	M	0
Y	100	Y	0
K	0	K	77

R	238	R	92
G	51	G	98
B	36	B	104

Дополнительные цвета



30%

20%

10%

C	7	C	5	C	2
M	0	M	0	M	0
Y	0	Y	0	Y	0
K	23	K	15	K	8

R	209	R	225	R	240
G	212	G	227	G	241
B	216	B	230	B	242

Базовые требования

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Корпоративные цвета указаны в настоящем руководстве и соответствуют международному стандарту Pantone Formular Guide.

Дополнительная гамма используется исключительно в качестве подложек и при создании графических элементов.

Логотип может быть использован в монохромном черном или белом цвете на контрастном фоне.

Цвета, отображенные в настоящем издании, не могут использоваться как эталон корпоративного цвета — следует контролировать правильное использование цвета по шкале Pantone Formular Guide. Необходимо учитывать, что цветопроба является неотъемлемым приложением брендбука.

Favorit Light

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцшщыьэюя|234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz|234567890\$.,";:;%!

Шрифты и типографика. Favorit

Корпоративным акцентным шрифтом для «АКАДО» рекомендуется гарнитура Favorit. Эта гарнитура используется в качестве заголовков, подзаголовках печатных материалах, рекламных материалах.

В деловой переписке в качестве шрифта body следует использовать гарнитуру FreeSetC.

Допустимо так же использование гарнитур Gals как альтернативной гарнитуры Favorit.

Верстка ведется с выключкой по формату. Важно учитывать межстрочное и межбуквенное расстояние, которое напрямую зависит от размера колонки и размера шрифта в пунктах.

При верстке шрифтом в 9 пунктов интерлиньяж составит 11 пунктов, при 10 —12 пунктов.

В заголовках, подзаголовках при большом размере шрифта допустим отрицательный интерлиньяж.

Favorit Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыььюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

Favorit Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя|234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz|234567890\$.',:;%!

FreeSetC PT FreeSet Cyrillic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,:;%!

**Шрифты и типографика. Допол-
нительная гарнитура FreeSetC**

FreeSetC Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя|234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz|234567890\$.,:;%!

FreeSetC Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,"':;%!



Базовые требования

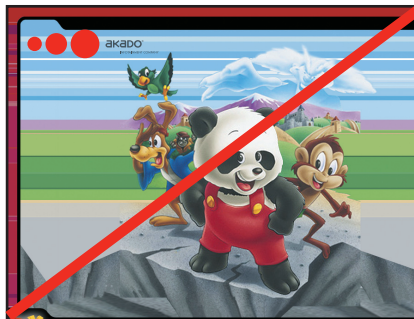
ПРАВОМЕРНОЕ ЦВЕТОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Основное использование логотипа допустимо на белом фоне либо на плашках дополнительных цветов, например, указанных в данном руководстве.

В случае необходимости использования логотипа на цветных плашках, как и на черном фоне, логотип печатается вывороткой.

Исключение может составлять только желтый цвет.

На неоднородном фоне либо при использовании логотипа на подложках пастельных цветов (розовый, бежевый и т.д.) логотип всегда ставится на белую или корпоративных цветов плашку.



Базовые требования

НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Категорически не допускается:

- Разделение логотипа на какие-либо части.
- Использование цветовых сочетаний, мешающих цельному восприятию логотипа.
- Искажение пропорций отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом.
- Использование отдельных частей логотипа.
- Растровое изображение логотипа с низким разрешением.
- Применение к логотипу фильтров и эффектов.
- Контурная обводка логотипа.
- Размещение логотипа на неоднородном фоне.

Для воспроизведения логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых.

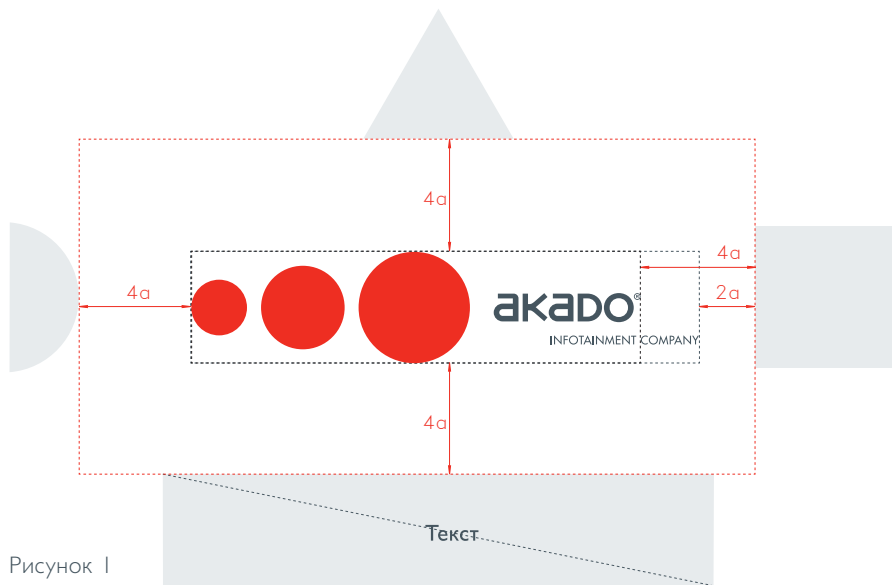


Рисунок 1

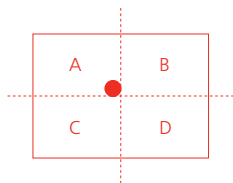


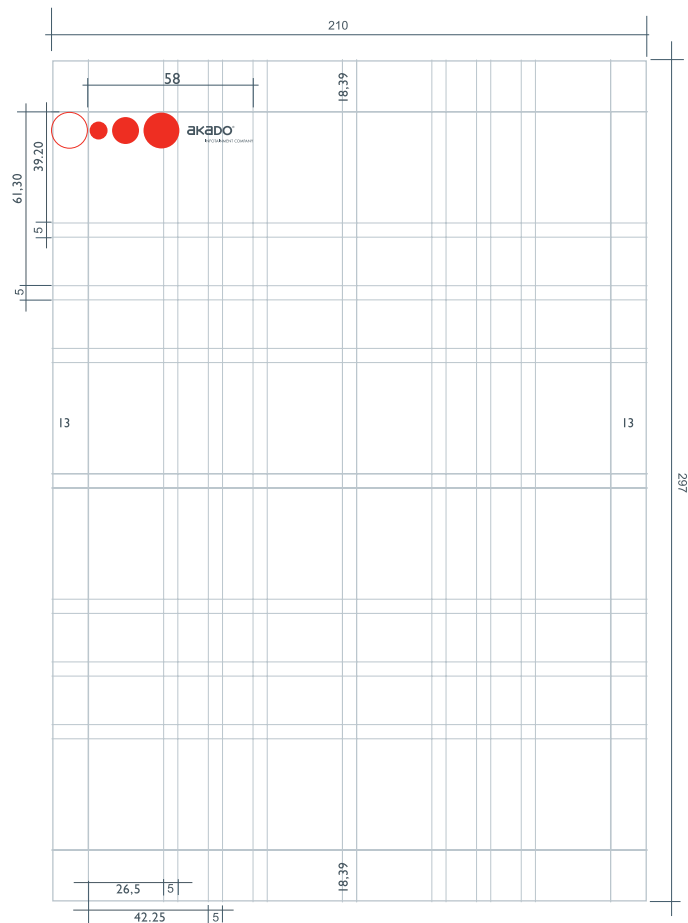
Рисунок 2

Базовые требования

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОКРУЖЕНИИ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ

Минимальное расстояние от плашки логотипа до других объектов на формате — сверху, снизу и слева — не должно быть меньше диаметра наибольшего кружка самого логотипа; справа наименьшее расстояние равно радиусу этого кружка (рисунок 1).

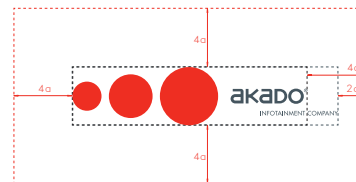
Исходя из предлагаемого формата желательно помещать логотип в левый верхний угол, следуя заданному размеру (сектор А на рисунке 2).



РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА ОТНОСИТЕЛЬНО БАЗОВОЙ СЕТКИ

Исходя из предлагаемого формата, желательно помещать логотип в левый верхний угол. Логотип в сетке имеет фиксированный размер, равный двум колонкам шестиколонника.

Минимальное расстояние от плашки логотипа до других объектов на формате — сверху, снизу и слева — не должно быть меньше диаметра наибольшего кружка самого логотипа; справа — наименьшее расстояние равно радиусу этого кружка (см. стр. 6, 18).





www.akado.ru