

mepamsa

La Nueva Imagen



Valores Mepamsa

Modernidad

Actual y vital, su estilo minimalista y fresco transmite modernidad y fuerza. Valores muy presentes en la sociedad de hoy, en la que cada vez son más necesarios productos dotados de un gran equilibrio entre diseño, prestaciones, durabilidad y economía, capaces de satisfacer a clientes de muy diferentes gustos y segmentos.



Dinamismo

Mepamsa y sus productos se crean con una clara finalidad: el uso y disfrute cotidiano por parte del consumidor. Por ello, la marca y sus colores transmiten un dinamismo y vitalidad muy positivos a la hora de dar solución a necesidades cotidianas.



Calidad

Los dos valores anteriores se fundamentan y posicionan en la contrastada calidad de Mepamsa. Un rendimiento basado en el entusiasmo y la pasión por crear productos de bello corte y gran durabilidad que hagan del acto de cocinar y comer una experiencia única y placentera.



La Nueva Marca

El logotipo Mepamsa, de líneas modernas y angulosas, representa a la perfección la imagen actual de la empresa, así como su gran compromiso por el diseño y la funcionalidad.

El verde transmite frescura, ecología y respeto medioambiental.

Las líneas únicas de la tipografía exclusiva Mepamsa realzan el valor de la marca.

mepamsa

La palabra “me” en el mundo anglosajón significa yo. Su separación visual del resto de la palabra la hace fonéticamente más fácil de leer y comprender, dotándola de una fuerte personalidad.

El gris, color neutro por excelencia, combina perfectamente con el verde, otorgándole un índice de lectura muy alto en cualquier tamaño.

Imágenes Mepamsa

La nueva imagen de marca respira frescura y es el complemento visual adecuado a la nueva realidad del producto Mepamsa, creado para amoldarse a los gustos y necesidades del usuario.











mepamsa
me ayuda, me cuida, me va