



Esta sección contiene instrucciones detalladas sobre el uso que se debe dar a la marca Serviweb y sus diferentes aplicaciones.

El arte final en formato digital, provisto en el apéndice de este manual, contiene documentos compatibles tanto para Macintosh como para PC (referencias en la parte inferior izquierda de cada página).

La utilización de cualquiera de las aplicaciones de este manual deben de ser aprobadas por la dirección de gestión de la marca (info@serviweb.es) antes de su reproducción.

1.1 Marca corporativa. Uso en positivo

La marca Serviweb se compone del símbolo y del logotipo. Estos componentes guardan una relación exacta entre ellos y han sido cuidadosamente diseñados para presentar a Serviweb en multitud de soportes de comunicación. Hay solamente dos configuraciones permitidas de la marca;

1 Marca corporativa

2 Versión sin slogan de la marca corporativa

Siempre se debe utilizar la marca corporativa. En el caso de que esta configuración no se adapte a la situación gráfica, se debe utilizar la versión sin slogan de la misma.

Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de los elementos, o combinarse con otros elementos que no aparezcan en este manual.

Para reproducir la marca Serviweb se debe solicitar un archivo digital en la Dirección de Gestión de Marca.

1



2



1.2 Marca corporativa. Uso en negativo

En esta página reproducimos las versiones en negativo de la marca Serviweb. Su utilización se limita estrictamente a casos específicos en los que la marca esté forzada a utilizarse sobre azul Serviweb. Hay solamente dos configuraciones permitidas de la marca:

1 Marca corporativa

1



2 Versión sin slogan de la marca corporativa

Siempre se debe utilizar la marca corporativa. En el caso de que esta configuración no se adapte a la situación gráfica, se debe utilizar la versión sin slogan de la misma.

2



Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de los elementos, o combinarse con otros elementos que no aparezcan en este manual.

Para reproducir la marca Serviweb se debe solicitar un archivo digital en la Dirección de Gestión de Marca.

1.3 Área de protección y reproducción mínima de la marca

Se deben seguir las dimensiones que se muestran a continuación para la reproducción de la marca corporativa Serviweb y mantener la relación correcta entre todos sus elementos. Hay solamente dos configuraciones permitidas de la marca Serviweb:

1 Área de protección y reproducción mínima de la marca

1



2 Versión sin slogan del área de protección y reproducción mínima de la marca corporativa

La marca Serviweb debe ir rodeada por un área de protección mínima. Esta área de protección asegura que el efecto deseado de la marca Serviweb no disminuya por la proximidad de tipografía o elementos gráficos, preferiblemente

debe ser utilizada un área mayor al área de protección mínima.

Para asegurar la calidad de reproducción, no se deben emplear tamaños menores a los mostrados en esta página.

Para reproducir la marca Serviweb se debe solicitar un archivo digital a la dirección de Gestión de Marca.



2



1.4 Color corporativo

Hay tres colores en la marca Serviweb: azul Serviweb, gris oscuro Serviweb y gris claro Serviweb.

Es muy importante que el color sea igual a su equivalente en pantone y que se tenga mucho cuidado en mantener su consistencia y calidad de reproducción.

Únicamente en los casos en los que la reproducción en color no sea posible se debe utilizar la versión blanco y negro de la marca Serviweb (1.5 versión marca corporativa uso en blanco y negro).



azul Serviweb

Pantone 300 C
Pantone 305 U

100% cian, 44% magenta
0% amarillo, 0% negro

R: 0, G: 120, B: 193

Color Web: 09 59 ff



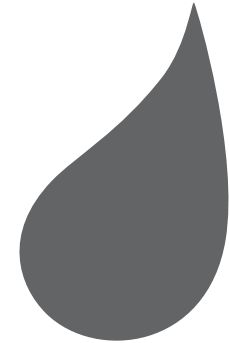
gris logo Serviweb

Pantone 423 C
Pantone 423 U

0% cian, 0% magenta
0% amarillo, 50% negro

R: 147, G: 149, B: 152

Color Web: 99 99 99



gris slogan Serviweb

Pantone 425 C
Pantone 425 U

0% cian, 0% magenta
0% amarillo, 75% negro

R: 99, G: 100, B: 102

Color Web: 66 66 66

1.5 Marca corporativa. Uso en blanco y negro

En esta página instruiremos sobre la utilización de la versión blanco y negro de la marca Serviweb.

Siempre se debe utilizar la versión en colores de la marca corporativa Serviweb, bien en colores pantone o en cuatricromía.

Únicamente en casos en los que la reproducción en colores no sea posible se debe utilizar la versión blanco y negro de la marca, como: prensa y hoja de fax. Esta versión nunca debe ser utilizada en formatos digitales como páginas web, presentaciones Power Point, etc.

Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de los elementos, o combinarse con otros elementos que no aparezcan en este manual.

Para reproducir la marca Serviweb se debe solicitar un archivo digital en la Dirección de Gestión de Marca.



1.5 Marca corporativa. Uso en blanco y negro



1.6 Fuentes tipográficas

En esta página se muestra la fuente Helvética 55 Roman para su utilización en Serviweb.

Tipografía del slogan Serviweb: Helvética 55 Roman debe utilizarse para el slogan de la marca, esta tipografía está trazada y sus características (color, grosor, proporciones, etc.) son inalterables.

Tipografía del logotipo Serviweb: Helvética 55 Roman, esta tipografía está trazada y sus características (color, grosor, proporciones, etc.) son inalterables.

1 Tipografía del logotipo Serviweb
Helvética 55 Roman en minúscula, impresa en azul Serviweb y gris oscuro Serviweb.

2 Tipografía del slogan Serviweb
Helvética 55 Roman en minúscula, impresa en gris slogan Serviweb (negro 75%)

1

aábcdeéfgghiíj
klmnñoópqrs
tuúvwxyz.,;:

2

aábcdeéfgghiíj
klmnñoópqrs
tuúvwxyz.,;:

1.7 Usos no permitidos de la marca

- 1 No expandir
- 2 No condensar
- 3 No alterar ninguna de las versiones blanco y negro de la marca
- 4 No cambiar las posiciones relativas de los elementos
- 5 No sumarle elementos como por ejemplo sombras
- 6 No convinar elementos positivos con negativos de la marca

1



2



3



4



5



6



1.7 Usos no permitidos de la marca

7 No usar un tamaño inferior al tamaño mínimo permitido de la marca

8 No cambiar los colores

9 No usar la versión en negativo sobre fondos de color claros

10 Usar sólo las combinaciones de colores permitidas

11 No cambiar la tipografía

12 No usar la versión en positivos sobre fondos oscuros

7



8



9



10



11



12



1.7 Usos no permitidos de la marca

13 No colocarlo sobre fondo que disminuya su legibilidad

14 No utilizar el logotipo sin el símbolo

15 No enmarcar la marca dentro de formas

16 No alterar las proporciones entre logotipo y símbolo

17 No enmarcar la marca

18 No sobrepasar la protección mínima

13



14

serviweb

15



16



17



18

Nunca deben cambiarse o rediseñarse las po
aparezcan en este manual.Pafa reproducir la



nunca deben cambiarse o rediseñarse las po
aparezcan en este manual.Pafa reproducir la