

**Guida all'uso del logo  
PHILIP MORRIS**

**Nuovo logo**



**PHILIP MORRIS COMPANIES INC.**

**NEW YORK**

*Supporting great thinking*

# Colori



## Process system

100% Cyan  
72% Magenta  
0% Yellow  
18% Black

## RGB system

0 Red  
102 Green  
102 Blu

## HTML system

# 00 66 66

## Pantone system

# 280



## Process system

0% Cyan  
100% Magenta  
100% Yellow  
0% Black

## RGB system

255 Red  
0 Green  
0 Blu

## HTML system

# FF 00 00

## Pantone system

# 032



## Process system

0% Cyan  
0% Magenta  
0% Yellow  
100% Black

## RGB system

0 Red  
0 Green  
0 Blu

## HTML system

# 00 00 00

## Pantone system

# Proc. Black

# Modalità d'uso del logo

## Co-sponsorizzazione: posizionamento dei loghi all'interno della banda

Il logo PM è largo 1/4 del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente all'interno della banda orizzontale.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:  
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.  
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.  
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".



La metà della larghezza della banda corrisponde all'area entro la quale non è possibile inserire nessun altro logo.



È consigliabile disporre gli altri loghi partendo dalle estremità laterali cercando di posizionarli in corrispondenza della linea di base del lettering PHILIP MORRIS COMPANIES INC. La linea di altezza del blasone dovrebbe corrispondere all'altezza massima del logo ospite.

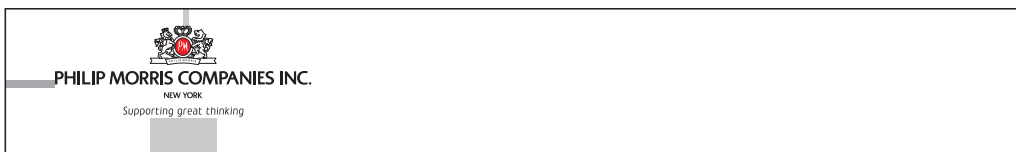
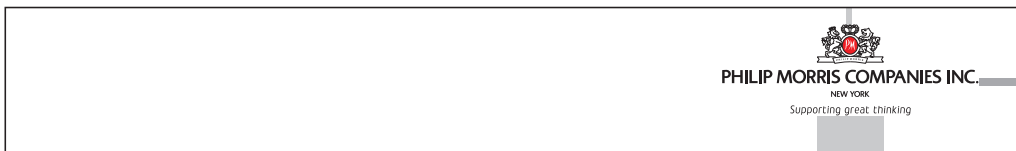


# Modalità d'uso del logo

## Co-sponsorizzazione: posizionamento dei loghi all'esterno della banda

Il logo PM è largo 1/4 del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente all'interno della banda orizzontale.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:  
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.  
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.  
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".



È possibile collocare i loghi in qualsiasi posizione al di sopra della linea parallela al segmento superiore della banda.  
La distanza della linea dalla banda coincide con il doppio dell'altezza della lettera I del lettering PHILIP MORRIS COMPANIES INC.



# Modalità d'uso del logo

## Co-sponsorizzazione: loghi grafici e loghi di solo testo

Vale la pena sottolineare la differenza che c'è tra loghi composti da segno grafico e testo e loghi costituito solo da testo. Questi ultimi possono occupare anche uno spazio superiore a quello che c'è tra la linea di base del lettering PHILIP MORRIS COMPANIES INC. e la linea di altezza del blasone.

eccezione alla regola: i loghi possono uscire dalla misura massima purchè si tratti di semplici scritte senza particolari segni grafici

 CITTA DI PALERMO Assessorato alla Cultura FONDAZIONE TEATRO MASSIMO	<b>Il 900. Idee espressioni e interpretazioni all'avanguardia. 6/10-19/12 '99</b> Teatro, Musica, Danza, Arti visive, Incontri, Cinema, Video. <a href="http://www.comune.palermo.it">http://www.comune.palermo.it</a> numero verde 800234169 Con il Contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali Dipartimento dello Spettacolo	 PHILIP MORRIS COMPANIES INC. NEW YORK
---	--	---

<b>Roma. Chiostro del Bramante, via della Pace. 23 settembre - 21 novembre 1999</b>  Regione Lazio Assessorato alla Cultura Turismo e Spettacolo. Con il patrocinio di: Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma. Organizzazione Chiostro del Bramante. In collaborazione con Associazione Civita.	 PHILIP MORRIS COMPANIES INC. NEW YORK
---	---

# **Format**

- Pagina stampa**
- Locandina**
- Poster**
- Affissione**
- Promocard**
- Cartella stampa**
- Carta intestata...**

Il logo PM è largo  $1/4$  del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente a destra o a sinistra ma sempre all'interno della banda orizzontale.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata in basso o in alto nel formato.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:  
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.  
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.  
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".

Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda come stabilito.

Nella maggior parte dei casi la banda dovrà coprire l'intera lunghezza del lato di base dei formati.  
Se considerato necessario la banda potrà coprire soltanto una parte della base.

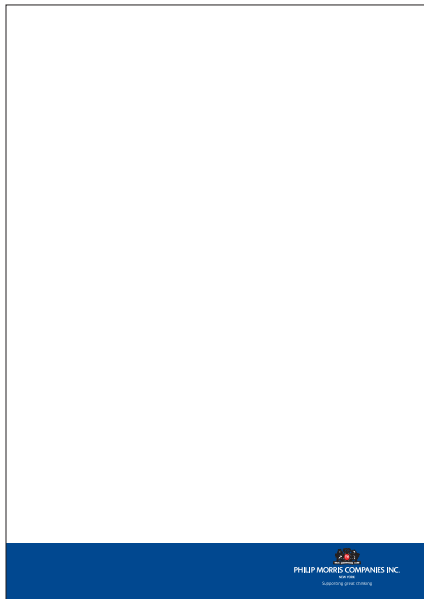
Qualsiasi altro logo presente nel formato dovrà essere posto al di fuori della banda rispettando le distanze stabilite.  
È possibile anche ospitare altri loghi all'interno della banda purché posizionati nella parte opposta a quella in cui si trova il logo PM e in una grandezza non superiore a quella del logo PM.

Così come è possibile ospitare del testo che può essere collocato anche all'interno della banda con l'unico vincolo di rispettare una distanza minima dal logo pari alla distanza che il logo ha dal bordo della banda.

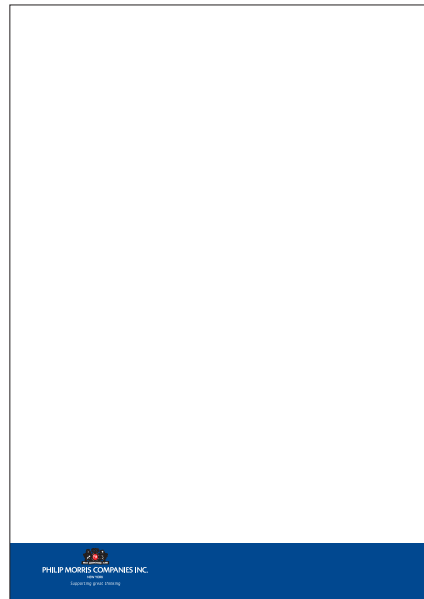
# Format

(le 8 possibilità d'impaginazione suggerite)

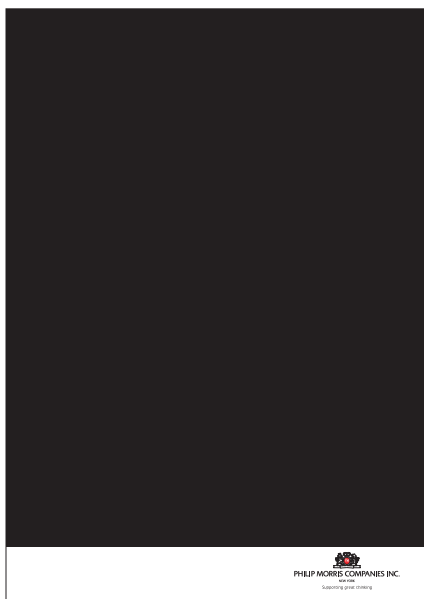
**Pagina stampa, Locandina, Poster,  
Affissione, Promocard,  
Cartella stampa, Carta intestata...**



1



2



3



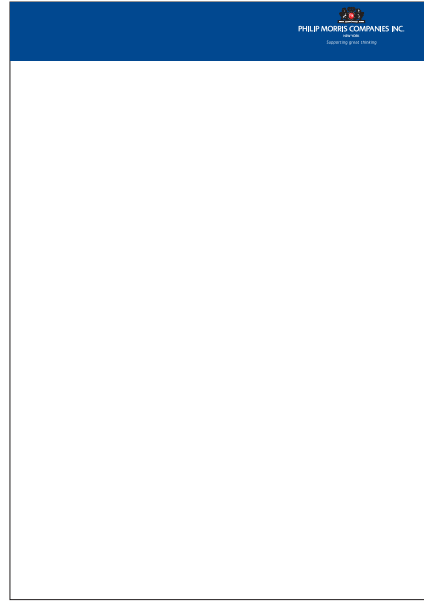
4



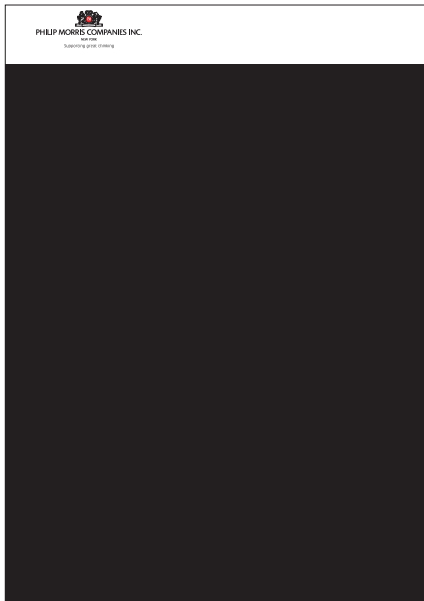




5



6



7



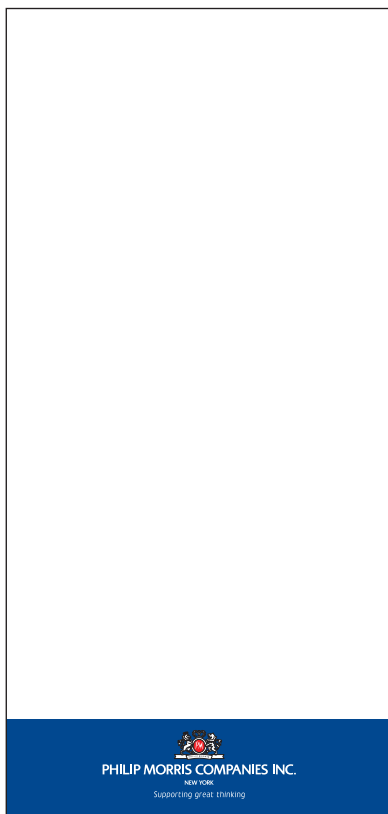
8

# Eccezione 1 al format Leaflet

Il logo PM è largo **1/2** del lato minore del formato (= **50%**) e può essere posizionato al centro ma sempre all'interno della banda orizzontale.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata in basso o in alto nel formato.

Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda come stabilito.



# Eccezione 2 al format Striscione

Il logo PM è largo **15%** del lato **maggiore** del formato ed è consigliabile posizionarlo al centro ma sempre all'interno della banda **verticale**.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata all'estrema destra del formato.



■ Margine sinistro e destro = larghezza delle lettere "PHI"

■ Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda = larghezza delle lettere "PHILI"

# Limite di riduzione del logo

su fondo bianco



**larghezza  
17 mm.**



su fondo blu PM



**larghezza  
17 mm.**

