



revista
educativa.es

**Manual de
Identidad Corporativa**

INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de **REVISTA EDUCATIVA**.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Los originales se proporcionan en el CD adjunto. Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

REVISTA EDUCATIVA declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que la recogen tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **REVISTA EDUCATIVA**.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

*Ni **AURUM CREATIVOS MULTIMEDIA** ni **REVISTA EDUCATIVA** se hacen responsables del mal uso de esta Identidad Corporativa declinando las posibles responsabilidades sobre quien no siga estas normas.*

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

1. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

- 1.1. La Marca Gráfica
- 1.2. Construcción de la Marca
- 1.3. Tipografía Corporativa
- 1.4. Zona de Protección
- 1.5. Colores Corporativos
- 1.6. Reproducción sobre Fondos
- 1.7. Usos Incorrectos de la Marca
- 1.8. Reproducción Mínima
- 1.9. Variaciones Permitidas en la Marca
- 1.10. Elementos Auxiliares

2. PAPELERÍA CORPORATIVA

- 2.1. Consideraciones Generales
- 2.2. Tarjeta de Visita
- 2.3. Folio Corporativo
- 2.4. Carpeta Corporativa Mod. 1

- 2.5. Carpeta Corporativa Mod. 2

3. APLICACIONES PROMOCIONALES

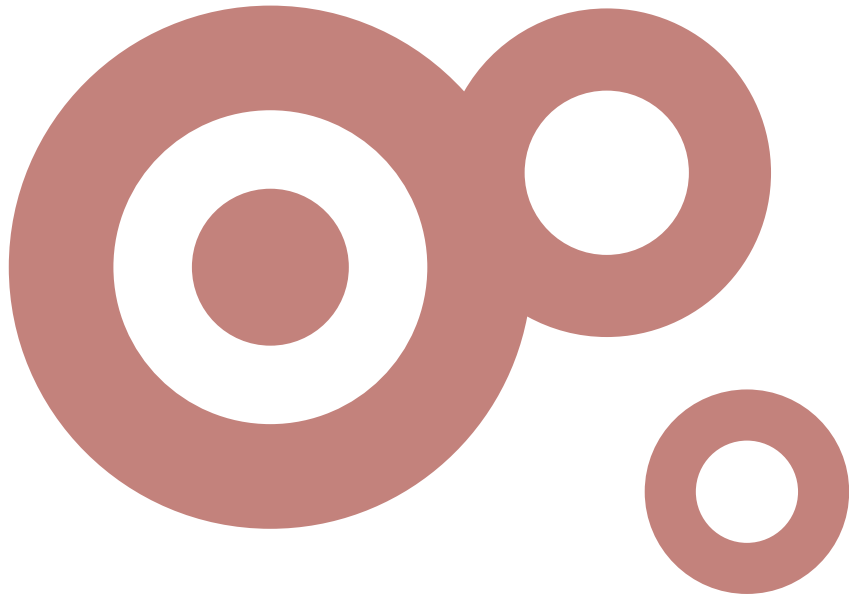
- 3.1. Folleto para Prospección
- 3.2. Cartel / Póster
- 3.3. Adhesivo para Semáforos
- 3.4. Marca Páginas

4. APLICACIONES MULTIMEDIA

- 4.1. Firma e-mail
- 4.2. Galleta para CD
- 4.3. Galleta para DVD
- 4.4. Folleto Díptico para CD (Fino)
- 4.5. Inlay para Caja DVD (Fina)
- 4.6. Inlay para Caja DVD (Estandar)

5. OTRAS APLICACIONES

- 5.1. Certificado del Editor



revista
educativa.es

**1. Elementos Fundamentales de
la Identidad Corporativa**

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.1. La Marca Gráfica

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de **REVISTA EDUCATIVA**, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc...

La marca **REVISTA EDUCATIVA** es un diseño tipográfico de modo que no tiene símbolo o parte únicamente gráfica.

Para ello se utilizarán los elementos auxiliares que indicamos en el apartado *1.10. Elementos Gráficos*.



LA MARCA: VARIACIÓN 1



LA MARCA: VARIACIÓN 2

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.2. Construcción de la Marca

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.



MARCA VERSIÓN 1: PROPORCIONES



MARCA VERSIÓN 1: CUADRÍCULA DE COMPOSICIÓN



MARCA VERSIÓN 2: PROPORCIONES



MARCA VERSIÓN 2: CUADRÍCULA DE COMPOSICIÓN

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.3. Tipografía Corporativa

Para el logotipo se ha definido como Tipografía Principal a la fuente **Nevis** en su versión **Bold**. Se trata de una tipografía dinámica que guarda una cierta relación con las tipográficas más clásicas para aportar al diseño un valor de seriedad y homogeneidad.

Como tipografía auxiliar se define la fuente Corbel en todas sus versiones (Regular, Italic, Bold y Bold Italic) para dotar a los diseños de las diferentes piezas de una tipografía un tanto más versátil para su utilización continua.

Las especificaciones técnicas de estos tipo se detallan a continuación. Estas especificaciones han de ser respetadas en todo momento cuando forme parte de la marca o de alguna de sus piezas.

Tipografía Corporativa Principal

Nevis (Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Tipografía Corporativa Auxiliar

Corbel (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Corbel (Italic)

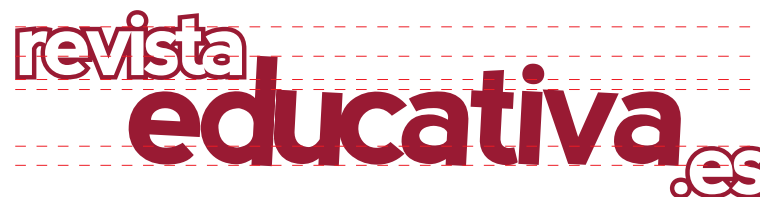
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Corbel (Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Corbel (Bold Italic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?



MORFOLOGÍA DE LA MARCA

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.4. Zona de Protección

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a X.



MARCA VERSIÓN 1: ZONA DE PROTECCIÓN



MARCA VERSIÓN 2: ZONA DE PROTECCIÓN

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.5. Colores Corporativos

La marca **REVISTA EDUCATIVA** está compuesta por 1 color corporativo. El color corporativo se reproducirá en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual.

Los colores puede ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromía, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tinta plana.

Artes Gráficas (Pantone):
Impresión Offset (Imprenta)

Cuatricromía:
Impresión en Cuatricromía (Digital)

RGB:
Funciona bien en la Web, PowerPoint y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero no funciona bien en ningún tipo de material impreso.



COLOR	CMYK	RGB	HTML
Rojo Corporativo PANTONE 7427 C	C: 26 M: 100 Y: 77 K: 23	R: 156 G: 19 B: 46	9C132E
Negro Auxiliar PANTONE Process Black C	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 26 G: 23 B: 27	1D1D1D
Amarillo Auxiliar PANTONE 391 C	C: 46 M: 28 Y: 100 K: 4	R: 156 G: 154 B: 0	9C9A00
Rojo Auxiliar PANTONE 286 C	C: 100 M: 81 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 57 B: 166	0039A6

TABLA DE COLORES DE LA MARCA

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.6. Reproducción sobre Fondos

Como normal general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad.

A continuación mostramos las variaciones de color sobre fondos de distinta opacidad.

MARCA SOBRE FONDO CORPORATIVO



MARCA, VERSIONES
1Y 2 SOBRE
FONDO CORP. ROJO

MARCA, VERSIONES
1Y 2 SOBRE
FONDO AUX. NEGRO

MARCA, VERSIONES
1Y 2 SOBRE
FONDO AUX. AMARILLO

MARCA, VERSIONES
1Y 2 SOBRE
FONDO AUX. AZUL

MARCA SOBRE FONDOS CON DEGRADADOS



MARCA, VERSIONES 1Y 2 SOBRE FONDO DEGRADADO

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.7. Usos Incorrectos de la Marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

- No engrosar el trazado del símbolo.
- No utilizar un color diferente al especificado.
- No modificar la forma de la marca u omitir parte de la misma.
- No estrechar ni alargar la marca.
- No reducir ni ampliar el tamaño de los elementos.
- No utilizar los colores inadecuadamente.
- No utilizar otras tipografías (fuentes).



TRAZADO ENGROSADO



UTILIZAR COLOR DIFERENTE A LOS ESPECIFICADOS



ESTRECHAR LA MARCA EN SENTIDO VERTICAL



ESTRECHAR LA MARCA EN SENTIDO HORIZONTAL



MODIFICAR LA MARCA U OMITIR PARTE DE LA MISMA

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.8. Reproducción Mínima

La reducción máxima se refiere al mínimo tamaño al que se debe reproducir la marca gráfica para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

La reducción máxima de **REVISTA EDUCATIVA** será de 40 mm. de ancho x 4,4 mm. de alto.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.



LA MARCA A UN TAMAÑO ESTANDAR



REPRODUCCIÓN MÍNIMA DE LA MARCA

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

1.9. Variaciones Permitidas en la Marca

Las dos únicas opciones (variaciones) que se permitirán de la marca **REVISTA EDUCATIVA** serán las que se muestran a continuación y que podrán ser utilizadas en cualquier momento de forma indistinta (una o la otra) siguiendo como criterio la utilización de la variación que mejor se ajuste al diseño.

Los nombres que le daremos a cada variación serán:

- a) Versión Horizontal.
- b) Versión a Bandera Comprimida.

The image shows the horizontal version of the brand logo. The word "revista" is in a white, rounded, lowercase font with a dark red outline. The word "educativa" is in a dark red, bold, lowercase font. The ".es" is in a white, rounded, lowercase font with a dark red outline. The entire logo is set against a white background.

VERSIÓN DE LA MARCA HORIZONTAL

The image shows the flag version of the brand logo. The word "revista" is in a white, rounded, lowercase font with a dark red outline. The word "educativa" is in a dark red, bold, lowercase font. The ".es" is in a white, rounded, lowercase font with a dark red outline. The entire logo is set against a white background.

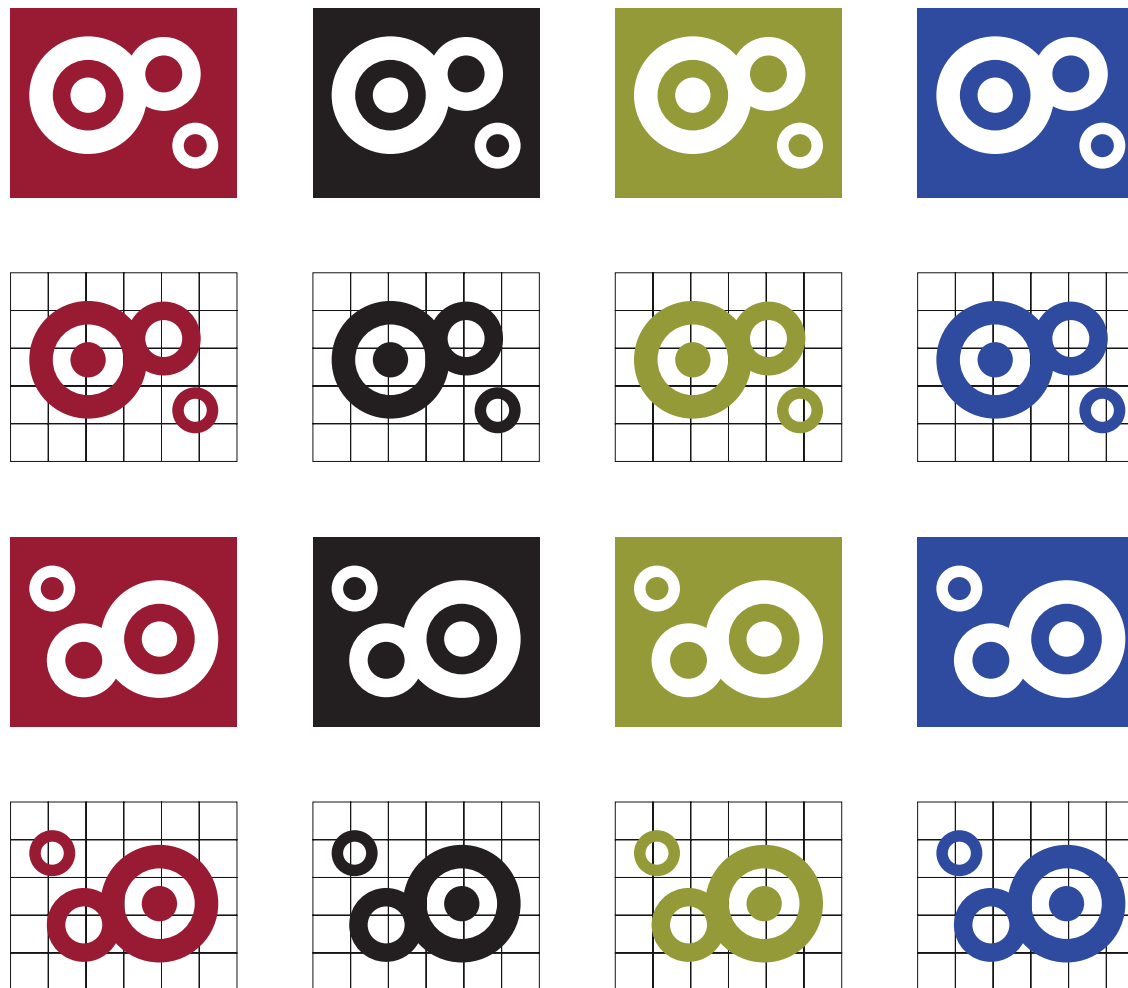
VERSIÓN DE LA MARCA A BANDERA COMPRIMIDA

1. Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

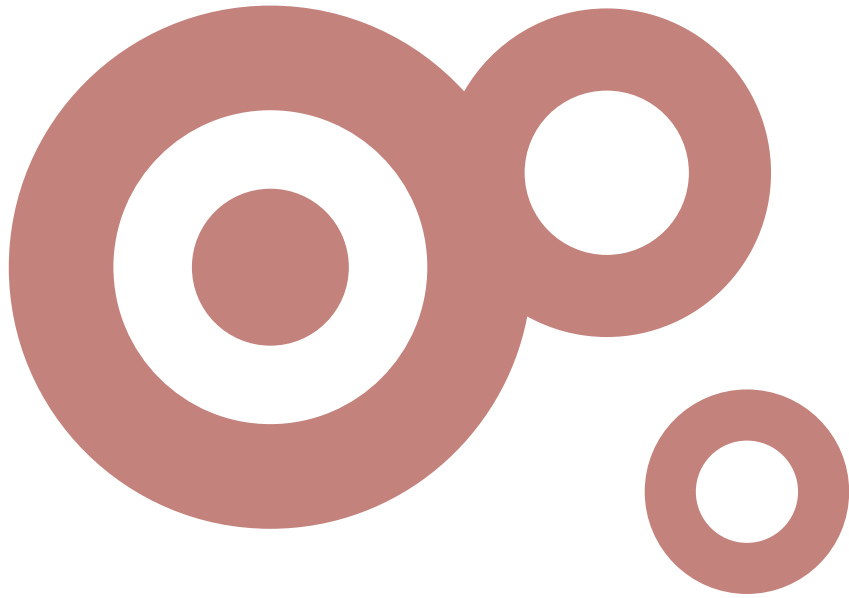
1.10. Elementos Auxiliares

Como Elemento Auxiliar entenderemos a aquel/los, elemento/s que utilizados de forma esporádica complementen o sustituyan a la marca de forma gráfica.

El Elemento Auxiliar se podrá utilizar de forma directa o mediante su inversión horizontal tal y como se muestra a continuación.



ELEMENTOS AUXILIARES EN DIFERENTES COLORES (CORPORATIVO Y AUXILIARES)



revista
educativa.es

2. Papelería Corporativa

2. Papelería Corporativa

2.1. Consideraciones Generales

Para el desarrollo de la papelería de **REVISTA EDUCATIVA**, es necesario que las normas que se describen, se sigan de forma sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.

Formatos Generales de Papelería

Todos los componentes de papelería e impresos deben regirse en sus formatos generales por la normalización **DIN** o **UNE**.

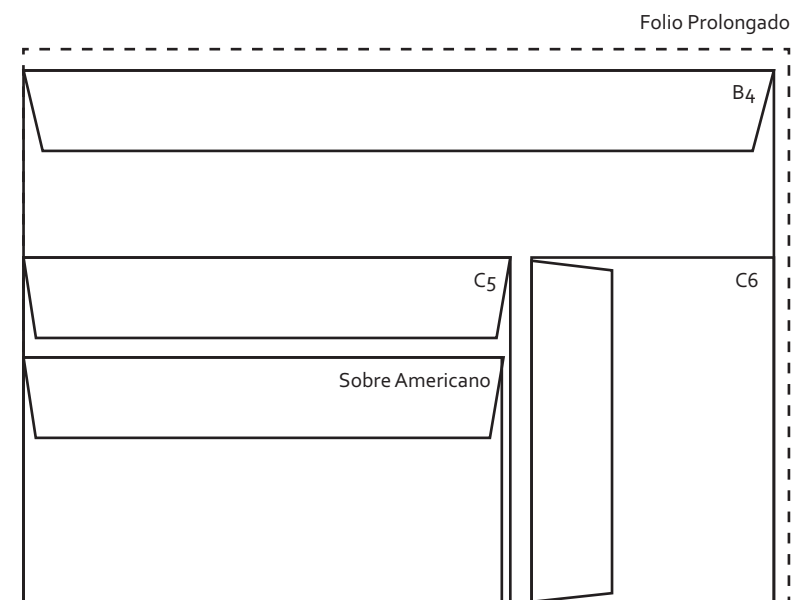
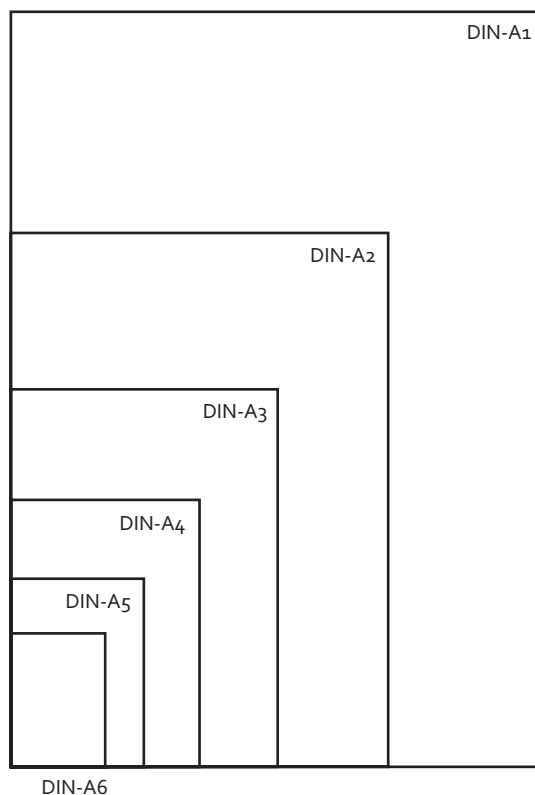
Los formatos DIN A serán los definidos para papel cortado, cartas, facturas, notas internas, etc...

Todo formato se obtiene de la mitad de su inmediato superior por lo que su relación es de 1:2.

DIN A1: 594 x 840 mm. DIN A4: 210 x 297 mm.
DIN A2: 420 x 594 mm. DIN A5: 148 x 210 mm.
DIN A3: 297 x 420 mm. DIN A6 105 x 148 mm.

Los sobres de uso más común son los siguientes:

Folio Prolongado: 360 x 260 mm.
DIN-C5: 229 x 162 mm.
DIN-C6: 114 x 162 mm.
Sobre Americano: 215 x 115 mm.



2. Papelería Corporativa

2.2. Tarjeta de Visita

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 80 x 50 mm.

Tipo de Papel: Estucado Mate 280 gr.

Impresión: 1+1 tintas.

Otros: Plastificado Mate 2 caras.

Marca de Agua: PANTONE 7427 al 70%

ESCALA: 100%



ANVERSO DE LA TARJETA



REVERSO DE LA TARJETA

2. Papelería Corporativa

2.3. Folio Corporativo

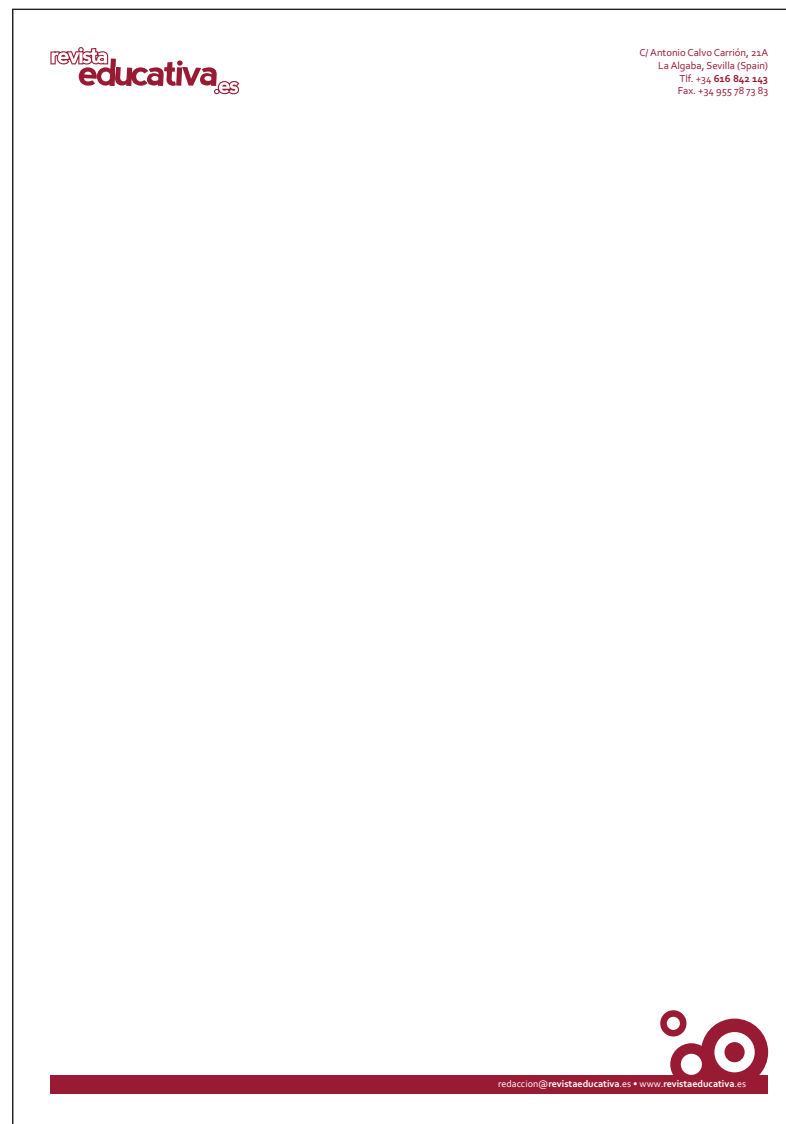
CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 90 o 100 gr.

Impresión: 1+0 tintas.

ESCALA: 50%



2. Papelería Corporativa

2.4. Carpeta Corporativa (Modelo 1)

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 430 x 304 mm.

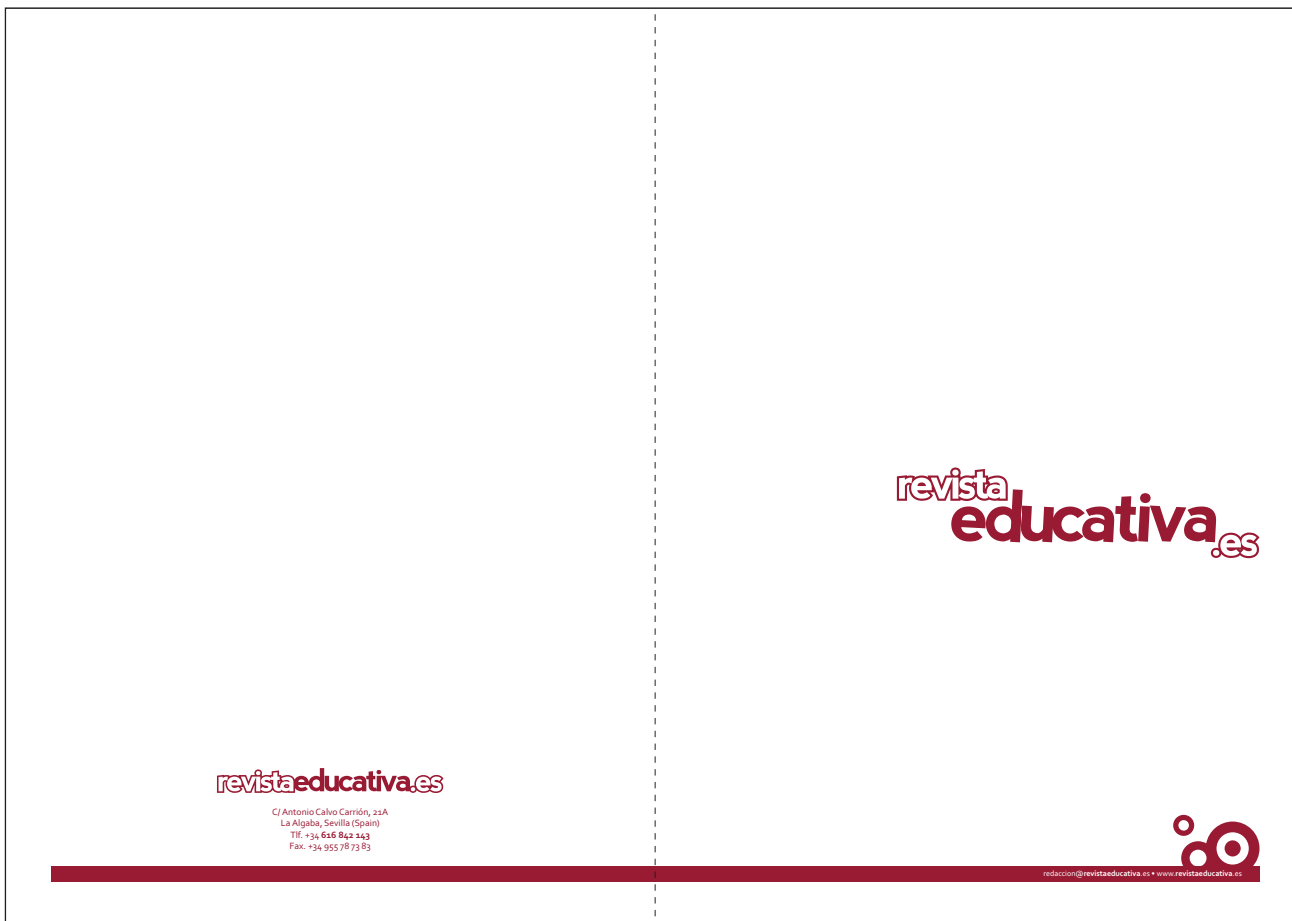
Tipo de Papel: Estucado Mate de 280 gr.

Impresión: 1+0 tintas.

Otros: Plastificado Mate 1 Cara.

ESCALA: 40%

La carpeta tiene estas características para facilitar sus tiradas cortas en máquinas de impresión digital.



2. Papelería Corporativa

2.5. Carpeta Corporativa (Modelo 2)

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 430 x 304 mm.

Tipo de Papel: Estucado Mate de 280 gr.

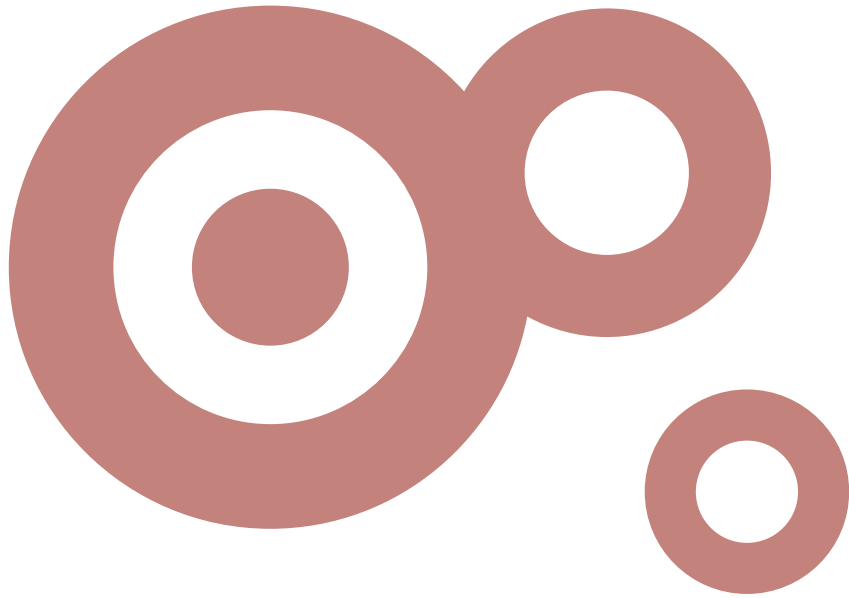
Impresión: 1+0 tintas.

Otros: Plastificado Mate 1 Cara.

ESCALA: 40%

La carpeta tiene estas características para facilitar sus tiradas cortas en máquinas de impresión digital.





revista
educativa.es

3. Aplicaciones Promocionales

3. Aplicaciones Promocionales

3.1. Folleto para Prospección

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 200 x 100 mm.

Tipo de Papel: Estucado Brillo de 135 gr.

Impresión: 4+0 tintas.

ESCALA: 70%

Ya que esta pieza se imprimirá en imprenta (offset) o impresoras (laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



The flyer features the logo 'revista educativa.es' at the top. Below it, a dark red banner contains the text 'Publica con nosotros de forma sencilla y gratuita.' The central image shows a person with blonde hair sitting on a grassy field, using a laptop. The laptop screen displays the website 'revista educativa.es'. The design is decorated with several overlapping circles in dark red and white, some with a white center, creating a modern, educational aesthetic.

revista educativa.es

Publica con nosotros de forma sencilla y gratuita.

Expón en **Revista Educativa** tus conocimientos científicos, técnicos y educativos.

3. Aplicaciones Promocionales

3.2. Cartel / Póster

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: DIN-A3.

Tipo de Papel: Estucado Brillo de 135 gr.

Impresión: 4+0 tintas.

ESCALA: 35%

Ya que esta pieza se imprimirá en imprenta (offset) o impresoras (laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



revistaeducativa.es

Publica con nosotros de forma sencilla y gratuita.

- Expresar tus ideas y publica tus trabajos para compartirlos con otros.
- Divulga tu experiencia para que otros puedan aprender.
- Tu nombre y tu profesionalidad serán reconocidos por miles de lectores.
- Podrás adquirir méritos profesionales.

Publica de forma sencilla, segura y gratuita en:

www.revistaeducativa.es

3. Aplicaciones Promocionales

3.3. Adhesivo para Semáforos

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 100 x 70 mm.

Soporte: Vinilo Adhesivo para Exterior.

Impresión/Marcaje: 1 tinta.

ESCALA: 100%

Esta pieza se realizará mediante serigrafía para aportar al soporte las mejores condiciones de durabilidad respecto a la intemperie.

**ATENCIÓN: SI ERES ESTUDIANTE
NO SIGAS LEYENDO**

Publica tus artículos de opinión o tus ideas y trabajos
con nosotros y **obtén méritos profesionales**



No lo pienses más, entra gratis ahora en:

[www.
revistaeducativa.es](http://www.revistaeducativa.es)

3. Aplicaciones Promocionales

3.4. Marca Páginas

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 200 x 50 mm.

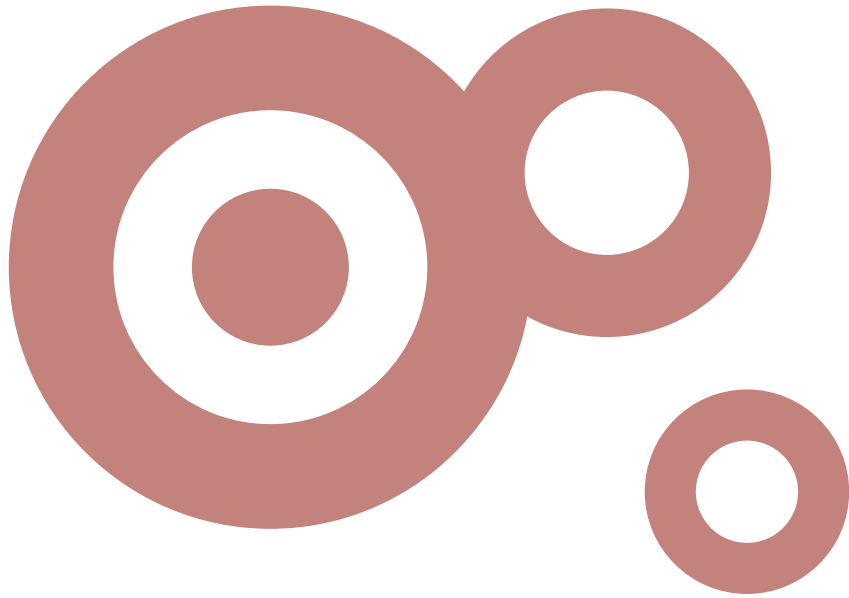
Tipo de Papel: Estucado Mate 250 gr.

Impresión: 1+0 tintas.

ESCALA: 75%

Ya que esta pieza se imprimirá en imprenta (offset) o impresoras (laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.





revista
educativa.es

4. Aplicaciones Multimedia

4. Aplicaciones Multimedia

4.1. Firma e-Mail

CARACTERÍSTICAS:

Formato: 640 x 150 px

Resolución: 72 ppp

Salida: RGB

Nombre Apellido Apellido
CARGO QUE DESEMPEÑA

C/ Antonio Calvo Carrión, 21A
La Algaba, Sevilla (Spain)
Tlf. +34 616 842 143
Fax. +34 955 78 73 83



www.revistaeducativa.es

4. Aplicaciones Multimedia

4.2. Galleta para CD-ROM

CARACTERÍSTICAS:

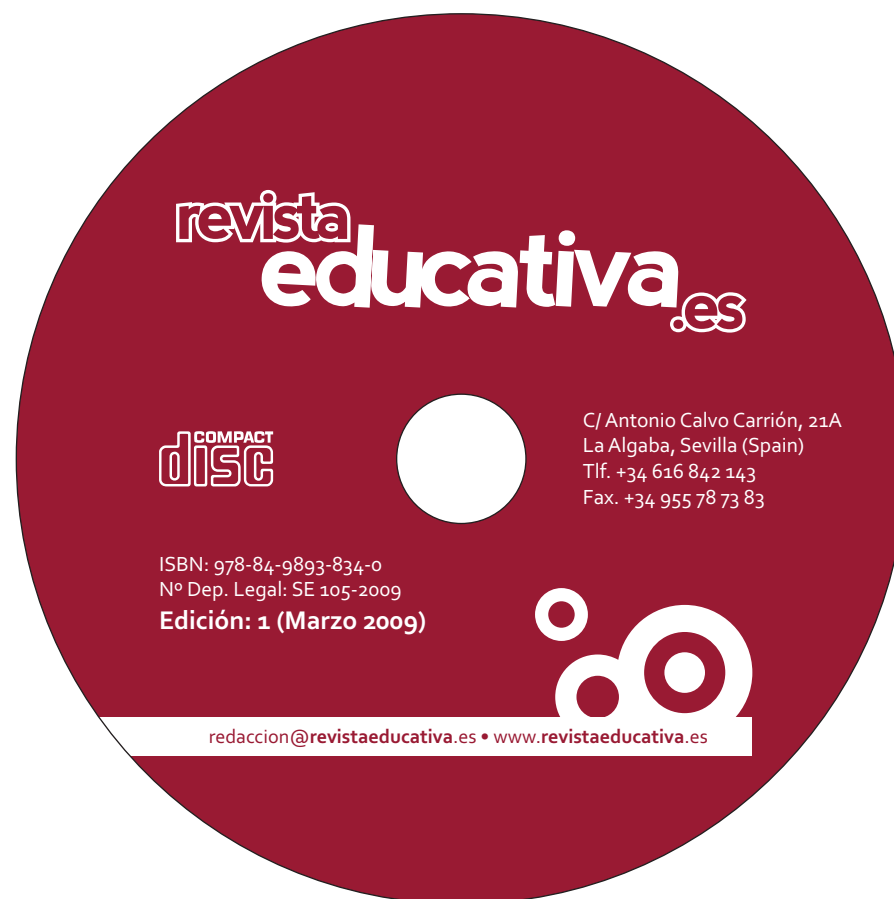
Diámetro: 117 mm.

Tipo de Papel: Adhesivo (A4 para 2 Galletas).

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 100%

Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



4. Aplicaciones Multimedia

4.3. Galleta para DVD

CARACTERÍSTICAS:

Diámetro: 117 mm.

Tipo de Papel: Adhesivo (A4 para 2 Galletas).

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 100%

Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



4. Aplicaciones Multimedia

4.4. Folleto Díptico para CD-ROM (Fino)

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 240 x 120 mm.

Tamaño Cerrado: 120 x 120 mm.

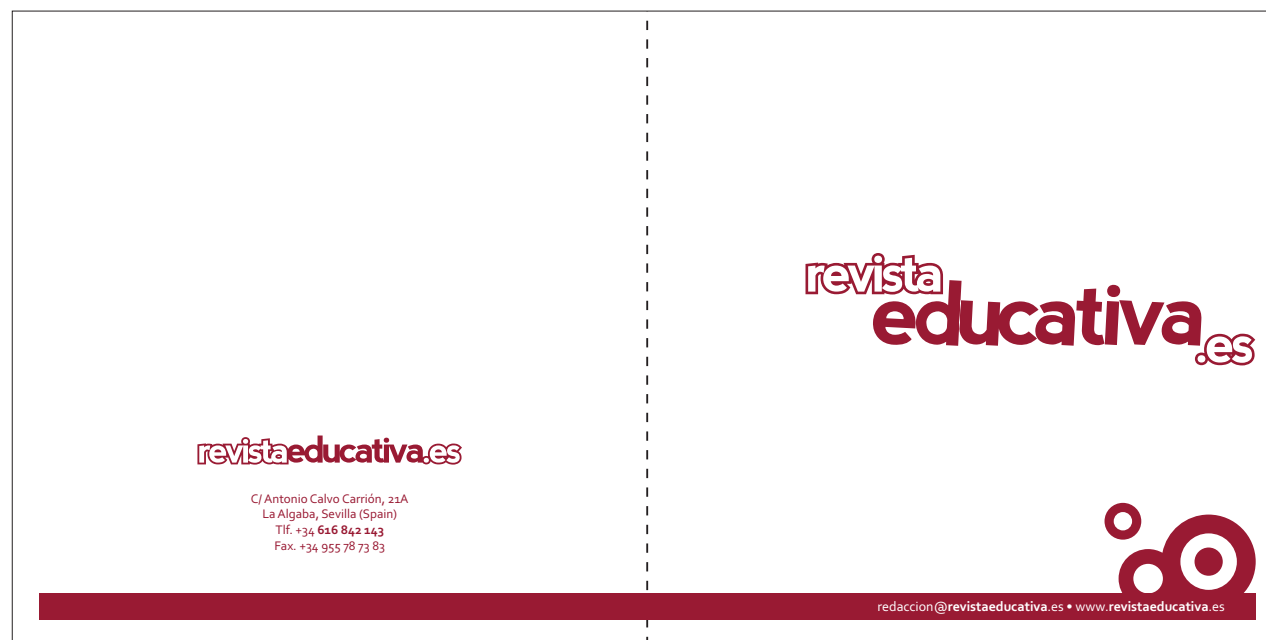
Tipo de Papel:

- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 70%

Ya que esta pieza se podrá imprimir en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



4. Aplicaciones Multimedia

4.5. Inlay para Caja DVD (Fina)

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 268 x 183 mm.

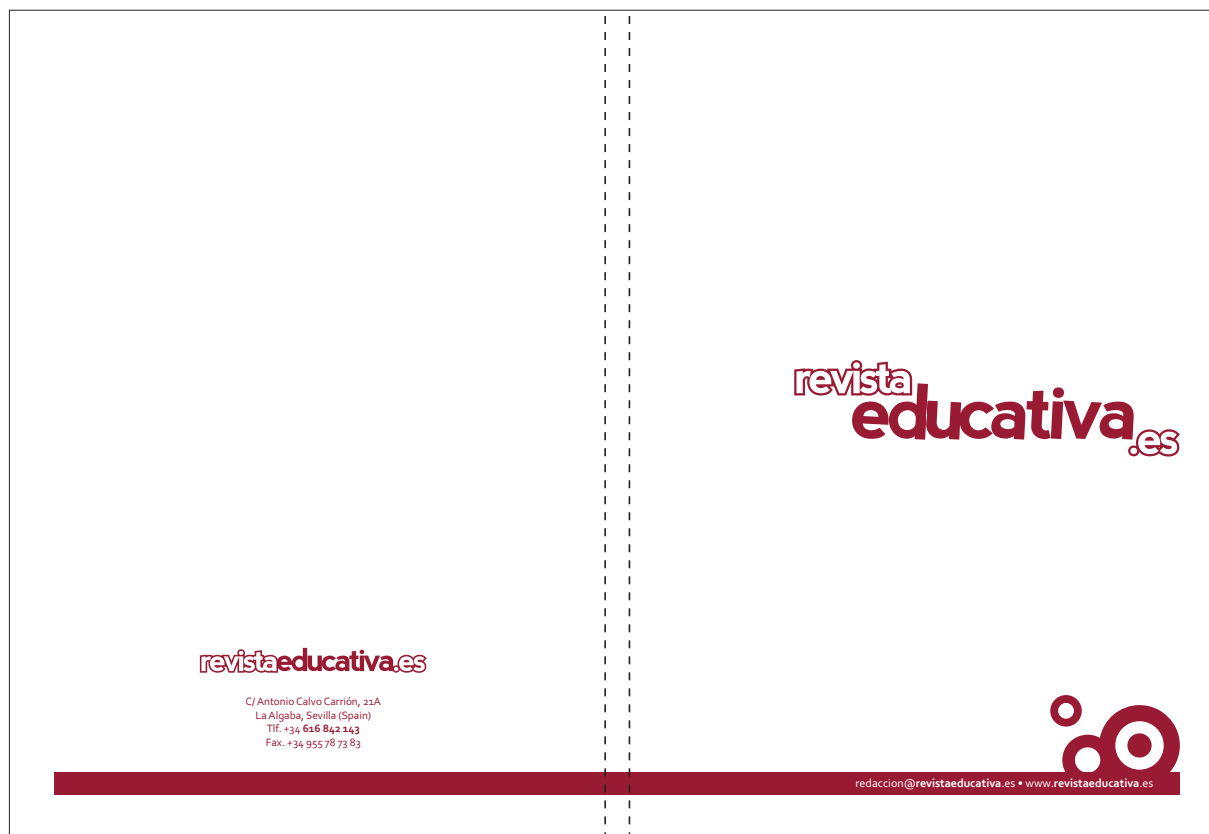
Tipo de Papel:

- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 60%

Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



4. Aplicaciones Multimedia

4.5. Inlay para Caja DVD (Estándar)

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 274 x 183 mm.

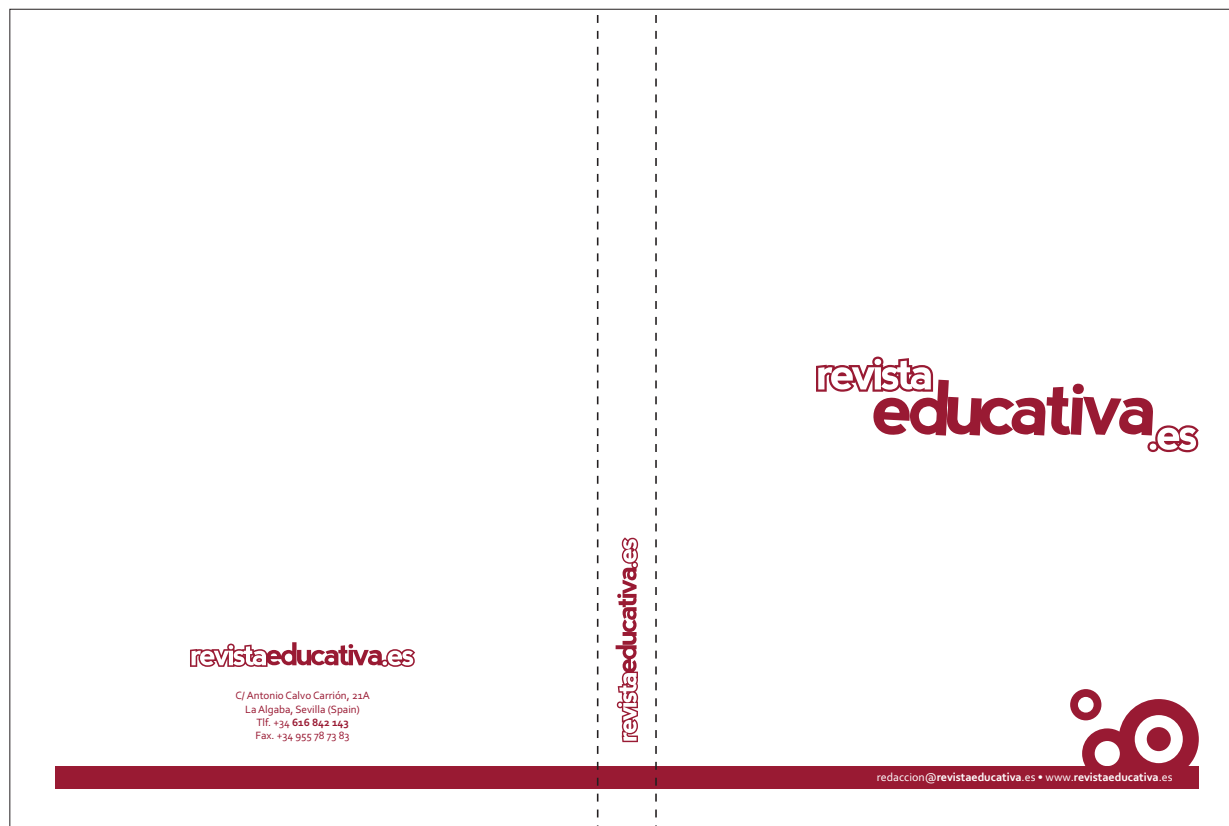
Tipo de Papel:

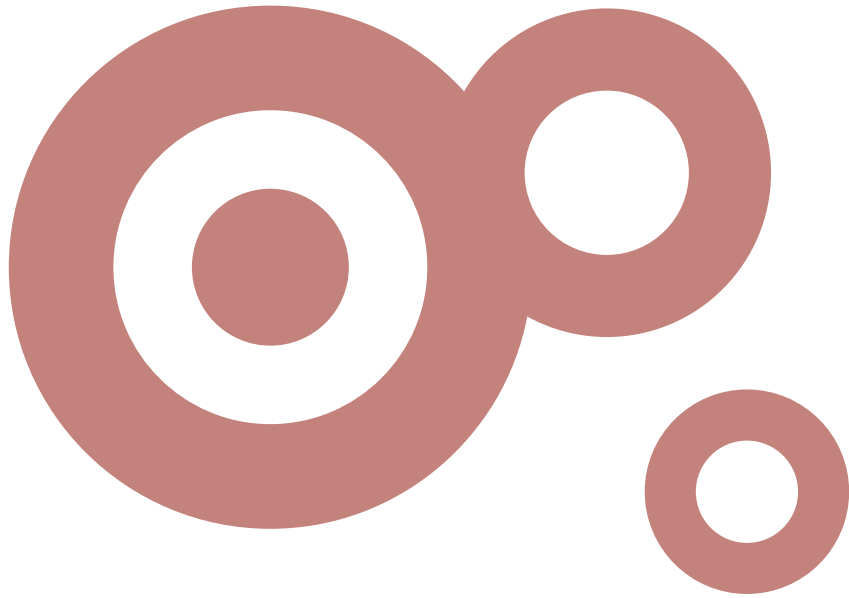
- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 60%

Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.





revista
educativa.es

5. Otras Aplicaciones

5. Otras Aplicaciones

5.1. Certificado del Editor

CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 70%

Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.



C/ Antonio Calvo Carrón, 25A
La Aljorra, Sevilla (Spain)
Tel: +34 954 842 943
Fax: +34 955 78 73 83

**PUBLICACIONES TÉCNICAS Y EDUCATIVAS, SL
CERTIFICA**

Que: **DÑA. ANTONIA TRISTÁN GENIZ** con
D.N.I.: **28.999.777-B**

Ha publicado como **Autor/a** en nuestra revista digital especializada en temas técnicos y educativos **Revistaeducativa.es** con ISSN **1989-354X** y **DEPÓSITO LEGAL SE-545-2009**, en la página web <http://www.revistaeducativa.es> los siguientes artículos:

- 🔗 VAMOS A LA PLAYA
- 🔗 MUSICOTERAPIA
- 🔗 ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR? IN ENGLISH PLEASE
- 🔗 ¡MMMMM... QUE BUENO ESTÁ EL PAN!

EN LA EDICIÓN **1 DE ENERO DE 2009**

REVISTAEDUCATIVA.ES ES UNA REVISTA DIGITAL ESPECIALIZADA DE CARÁCTER CIENTÍFICO-TÉCNICO-EDUCATIVO, CUYA APARICIÓN ES PERIÓDICA, SU ACCESO GRATUITO Y SE DIFUNDE A TRAVÉS DE INTERNET DE FORMA INTERNACIONAL ASÍ MISMO DISPONE DE UN CONTADOR DE VISITAS GESTIONADO POR GOOGLE.

Para que conste expedimos el presente certificado en Sevilla a 1 de Febrero de 2009

JUNTO A ESTE CERTIFICADO, ADJUNTAMOS LA CONCESIÓN DEL ISSN

Se consideran un trabajo mérito conforme a declaración de los autores/as y han sido seleccionados por su interés novedoso, científico y/o didáctico sin que exista contraprestación económica por la publicación de su trabajo.



redaccion@revistaeducativa.es • www.revistaeducativa.es

Diseño, desarrollo y maquetación:

www.aurumcreativos.com

Año: 2009