



Corporate Design Manual

**UNI
GRAZ**

Grundsätze des Corporate Design

Die Universität – eine Persönlichkeit mit personaler Identität!

Das Corporate Design ist immer Ausdruck einer Unternehmenspersönlichkeit!

Das Corporate Design legt die Standards eines einheitlichen Erscheinungsbildes fest. Das Erscheinungsbild ist ein Mittel der umfassenden Darstellung und Kommunikation einer Organisation. Alle Teilbereiche werden definiert und gestalterisch zu einem prägnanten Ganzen zusammengefasst. Ein bewusst gestaltetes und konsequent angewendetes Erscheinungsbild schließt den gesamten Auftritt des Unternehmens oder der Institution nach innen und außen zu einer in sich konsistenten Gestalt zusammen.

Kontinuität ist ein wesentlicher Faktor des Erscheinungsbildes!



Einst



Jetzt







Das Seitenverhältnis / die Proportionen der Flächen und die Schrift wurden leicht modifiziert – so gewinnt das Logo bzw. der Schriftzug mehr Raum.

Die Maße und Proportionen des Logos sind ein wesentlicher Bestandteil und ein absoluter Fixpunkt – diese dürfen in keinem Fall verändert (z. B.: verzerrt) werden!



Die Verwendung des Logos in Kombination mit dem Siegel kann alternativ eingesetzt werden, wobei Folgendes zu beachten und einzuhalten ist:

-  **1. Die Anordnung bzw. Proportion des Siegels darf unter keinen Umständen geändert, d. h. weder verzerrt, noch herausgestellt oder dergleichen werden!**
-  **2. Die minimale Größe ist 25 mm Breite! Kleiner ist das Logo mit Siegel nicht erkennbar!**



Wort- und Bildmarke



UNI GRAZ - Logo 4-färbig



UNI GRAZ - Logo schwarz-weiß



UNI GRAZ - Logo einfärbig



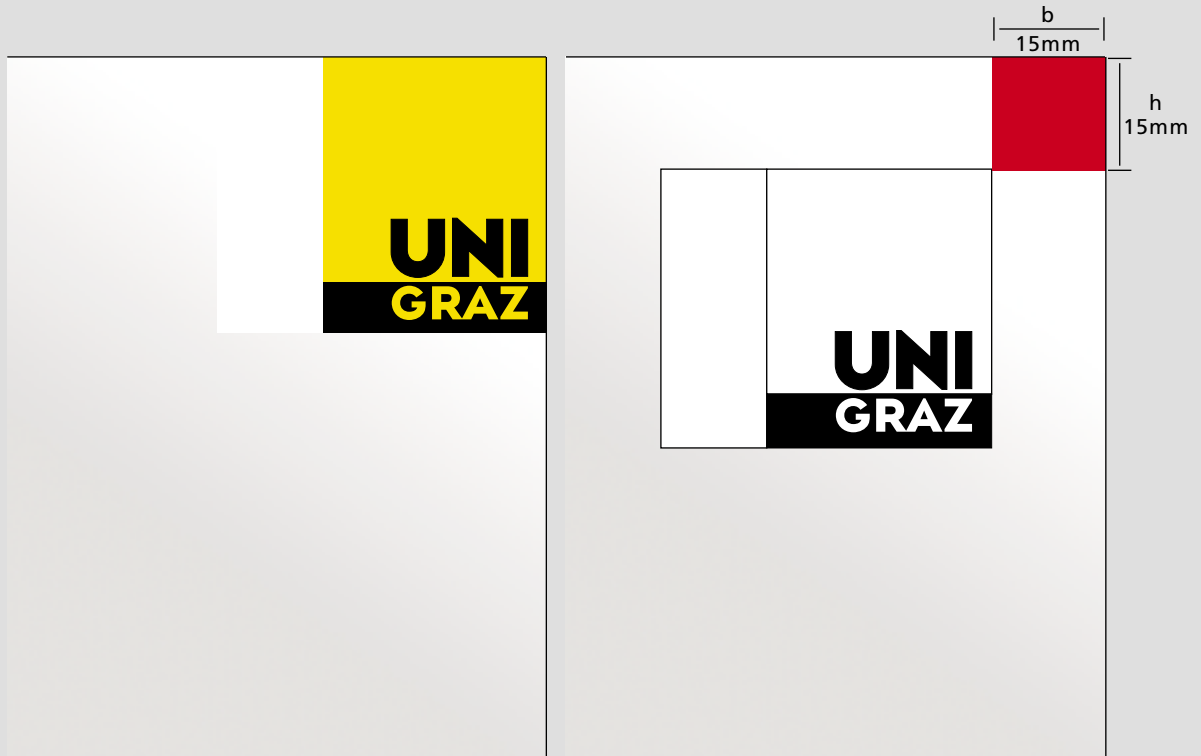
UNI GRAZ - Logo 4-färbig negativ



UNI GRAZ - Logo schwarz-weiß negativ



UNI GRAZ - Logo einfärbig negativ



Die Position des Logos ist rechts-„abfallend“, das heißt, dass das Logo mit dem Seitenrand (oben rechts) abschließt!

Ausnahmen: Computerausdrucke und Faxvorlagen!

Bei diesen Drucksorten wird das Logo zwar auch rechts oben positioniert, jedoch mit einem Abstand von 15 mm!

Die Anordnung des Logos bei Standarddrucksorten erfolgt ausschließlich seitlich rechts!



UNI GRAZ - Logo 4c Euroskala

Gelb: 0c, 15m, 100y, 0k

Schwarz: 0c, 0m, 0y, 100k

UNI GRAZ - Logo 2c Pantone

Gelb: Pantone 115 CVU

Schwarz: Pantone Process Black



UNI GRAZ - Logo 1c Graustufen

Grau: 0c, 0m, 0y, 15k

Schwarz: 0c, 0m, 0y, 100k



UNI GRAZ - Logo 1c Strichauflösung

Corporate Colours



UNI Gelb

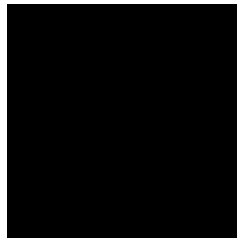
Pantone 115 CVU

HKS 3N

0c 15m 100y 0k

100r 85g 0,9b

#FFCC00



UNI Schwarz

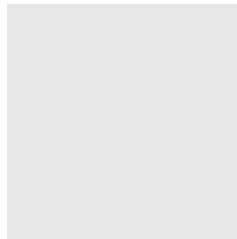
Pantone Process Black

HKS 97N

0c 0m 0y 100k

0r 0g 0b

#000000



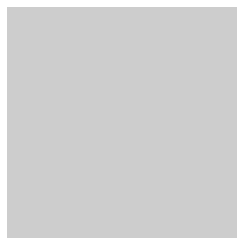
UNI Grau

Pantone 325-8 Process

0c 0m 0y 15k

85r 85g 85b

#E1E1E1



UNI-Siegel Grau

Pantone 329-9 Process

HKS 97N

0c 0m 0y 30k

70r 70g 70b

#C2C2C2

Titelschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ **BonnBold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;.?!-„) \$%&/@

Satzschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ FranklinGothic Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;.?!-„“§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ FranklinGothic Book Oblique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;.?!-„“§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ FranklinGothic Oblique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;.?!-„“§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ FranklinGothic Demi Oblique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;.?!-„“§\$%&/=?...@)

Titelschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ Century Gothic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;:?!-„) §\$%&/@

Satzschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ Verdana
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 {ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
 1234567890 (,;:?!-„"§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ Verdana Kursiv
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;:?!-„"§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ Verdana Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;:?!-„"§\$%&/=?...@)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ _____ Verdana Bold Kursiv
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ßäöüæœç} ÄÜÖÅÆ°Œ
1234567890 (,;:?!-„"§\$%&/=?...@)

Corporate Fonts



Die Art und Anordnung der Logo-Schrift sind absoluter Fixpunkt und als solcher unveränderbar!



Für die jeweiligen Bezeichnungen der Institute und Einrichtungen wird immer die **BONNBOLD** (Alternative: **CENTURY GOTHIC**) in Versalien (Großbuchstaben) verwendet!

Gestaltungsraaster

INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
Institutsleiterin: Univ.-Prof. Dr. Maria Musterfrau



INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
UNIVERSITÄT GRAZ

Ao.Univ.-Prof. Dr. Max Mustermann

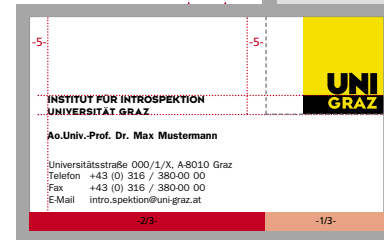
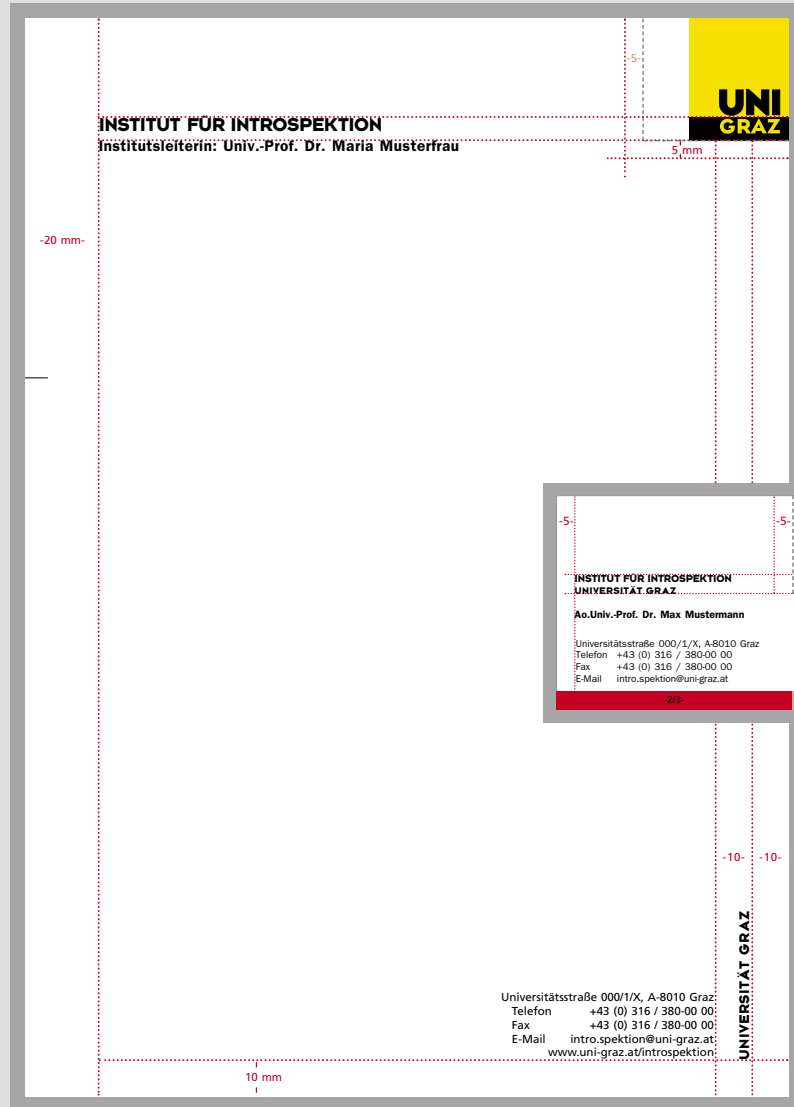
Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail intro.spektion@uni-graz.at



Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail intro.spektion@uni-graz.at
www.uni-graz.at/introspektion

UNIVERSITÄT GRAZ

Gestaltungsraaster




Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
 Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
 Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
 E-Mail introspektion@uni-graz.at
 www.uni-graz.at/introspektion



Gestaltungsraaster

The image shows a design grid for a letter and business card. The grid is defined by red dashed lines. Key dimensions are indicated: -20 mm on the left side, 5 mm for the top right header area, 10 mm for the bottom margin, and -10 mm for the bottom right margin. The main content area contains the following text:

 **INSTITUT FÜR OMEGAWISSENSCHAFTEN**
Institutsleiter: Univ.-Prof. Dr. Max Mustermann

UNI GRAZ

INSTITUT FÜR OMEGAWISSENSCHAFTEN
UNIVERSITÄT GRAZ

Ao.Univ.-Prof. Dr. Max Mustermann

Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail omega@uni-graz.at

Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail omega@uni-graz.at
<http://omega.uni-graz.at>

UNI GRAZ

UNIVERSITÄT GRAZ



Gestaltungs raster


INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
Institutsleiterin: Univ.-Prof. Dr. Maria Musterfrau

UNI GRAZ

-20 mm-

5 mm

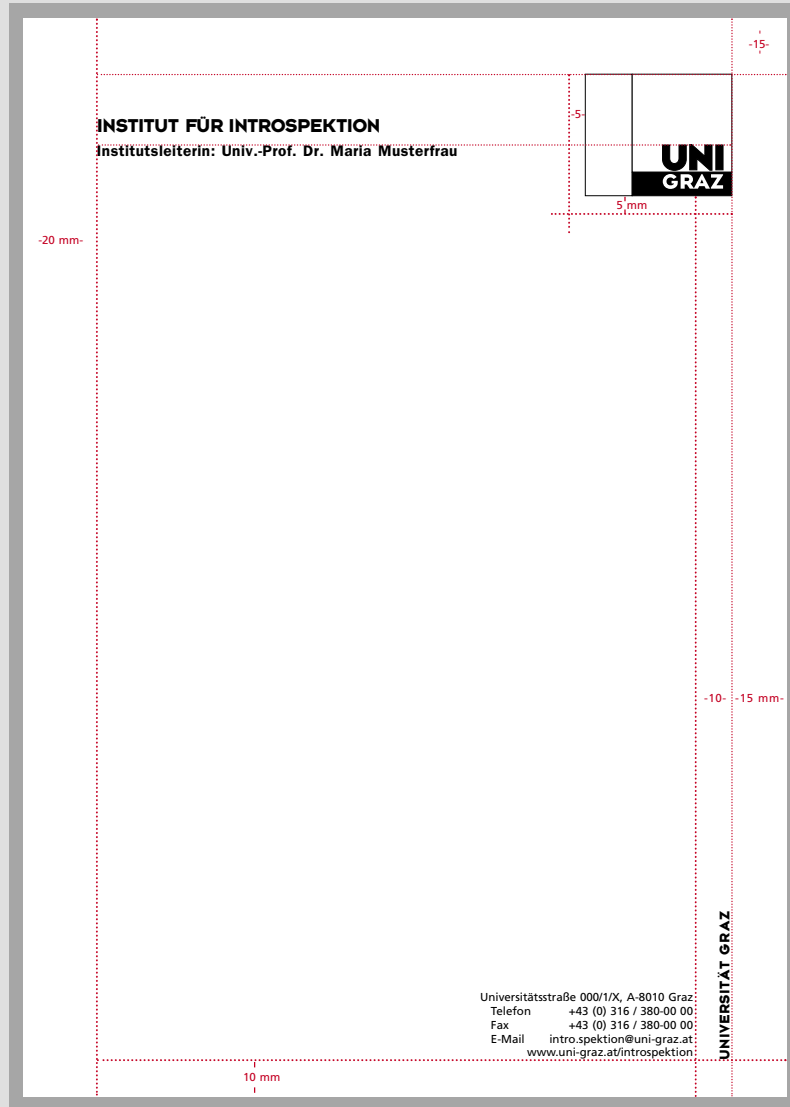
-10- -10-

 **ORF**


Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail introspektion@uni-graz.at
www.uni-graz.at/introspektion

UNIVERSITÄT GRAZ

Gestaltungs raster



INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
Institutsleiterin: Univ.-Prof. Dr. Maria Musterfrau



5
5 mm

-20 mm-

-15-

-10- -15 mm-

UNIVERSITÄT GRAZ

Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail introspektion@uni-graz.at
www.uni-graz.at/introspektion

10 mm

Gestaltungsraster



INSTITUT FÜR OHEGAWISSENSCHAFTEN




INSTITUT FÜR ANGEWANDTE LOGO-DYNAMIK
UND PHYSIKALISCHE GRENZGESTALTUNG



Die Logos/Sujets der einzelnen Institute und Einrichtungen müssen neben der jeweiligen Bezeichnung positioniert werden. Niemals dürfen sie in oder neben das UNI GRAZ - Logo gestellt werden!

-15-

FAX



INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
UNIVERSITÄT GRAZ

-20- 5

Von _____

An _____

Betreff _____

Datum _____

Seiten _____

Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail introspektion@uni-graz.at
www.uni-graz.at/introspektion/

10 mm


FAX

**INSTITUT FÜR INTROSPEKTION
UNIVERSITÄT GRAZ**

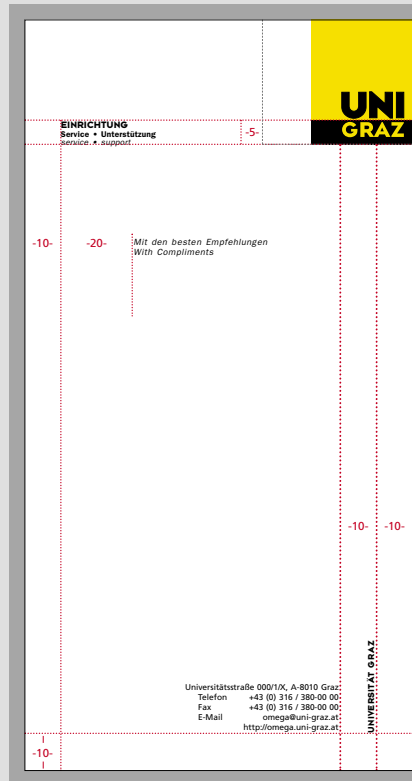


Von _____
An _____
Betreff _____
Datum _____
Seiten _____

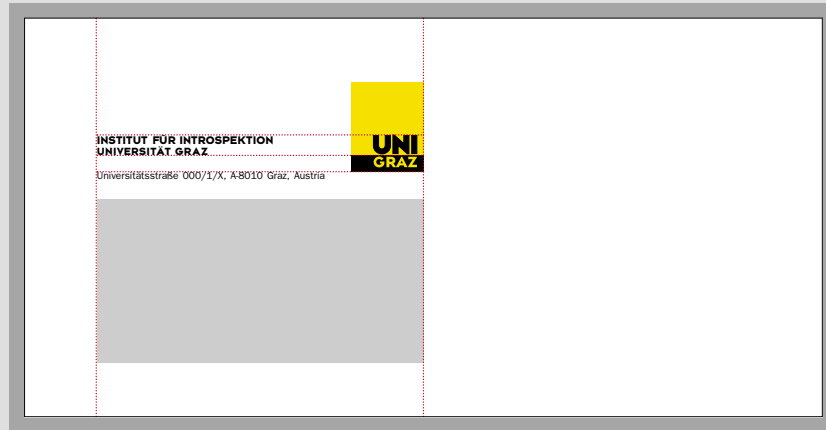
Universitätsstraße 000/1/X, A-8010 Graz
Telefon +43 (0) 316 / 380-00 00
Fax +43 (0) 316 / 380-00 00
E-Mail intro.spektion@uni-graz.at
www.uni-graz.at/introspektion

Name	UNIVERSITÄT GRAZ	
Telefon		
Fax		
E-Mail		
Herrn / Frau		<input type="checkbox"/> Zur gefl. Verwendung	
		<input type="checkbox"/> Zum Verbleib	
		<input type="checkbox"/> Zur Information	
		<input type="checkbox"/> Mit der Bitte um:	
		<input type="checkbox"/> Erledigung	
		<input type="checkbox"/> Kenntnisnahme	
		<input type="checkbox"/> Prüfung	
		<input type="checkbox"/> Rücksprache	
		<input type="checkbox"/> Stellungnahme	
		<input type="checkbox"/> Unterschrift	
		<input type="checkbox"/> Rückgabe an Absender	
		<input type="checkbox"/> Weiterleitung an	
Mit freundlichen Grüßen			_____

Gestaltungsraaster



Gestaltungsraaster



Gestaltungsra-
ster



Gestaltungsraster



sound of age

12. Dezember 2002 – 21. Dezember 2002

Informationen unter 0316/200 400 590 und weitere Angaben stehen hier oder sind unter www.soundofage.com abrufbar.
Karten erhältlich in Festival-Büro, UNI Graz, Steiermärkische Sparkasse und Bank AG

 **UNI GRAZ**

INSTITUT FÜR SAXOPHONIE

Negativ Beispiele

