

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Positivo /negativo

2.6 Tamaños

2.7 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

5. APLICACIONES

ímart

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Imart.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

“Nunca es demasiado tarde para convertirse en lo que uno podía haber sido”

Marty Neumeier *The Brand Gap*

2

LA MARCA

imat

profesionalidad

“Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado.”

calidad

“Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie”

dinamismo

“Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.”

innovación

“Cambio que se introduce en algo y que supone una novedad”

fortaleza

“Capacidad de una cosa para sostener, soportar o resistir algo”

Logotipo

ímart
DISEÑO GRÁFICO **y** WEB

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



ímart

DISEÑO GRÁFICO y WEB



Panone 1788 C

CMYK C:0% M:92% Y:74% K:0%

RGB R:230 G:46 B:57

HTML #e62e39



Panone Cool gray 6C

CMYK C:0% M:0% Y:0% K:46%

RGB R:168 G:168 B:168

HTML #a8a8a7



FONDO BLANCO-GRIS
PORCENTAJE DE NEGRO

ímart

DISEÑO GRÁFICO y WEB



Panone 1788 C

CMYK C:0% M:92% Y:74% K:0%

RGB R:230 G:46 B:57

HTML #e62e39

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



20 mm

Digital
WEB/VIDEO



160 px



100 px

aQ

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

aQ

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

aQ

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

aQ

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Lato**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

La tipografía Lato, tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:
<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

3

VARIANTES
Y OTROS USOS

imat

Uso en fondos de color e imágenes

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

ímart

DISEÑO GRÁFICO y WEB

Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante clara

ímart

DISEÑO GRÁFICO y WEB

VARIANTES Y OTROS USOS | 3

Uso sin denominación

ímart

Logotipo-dominio web

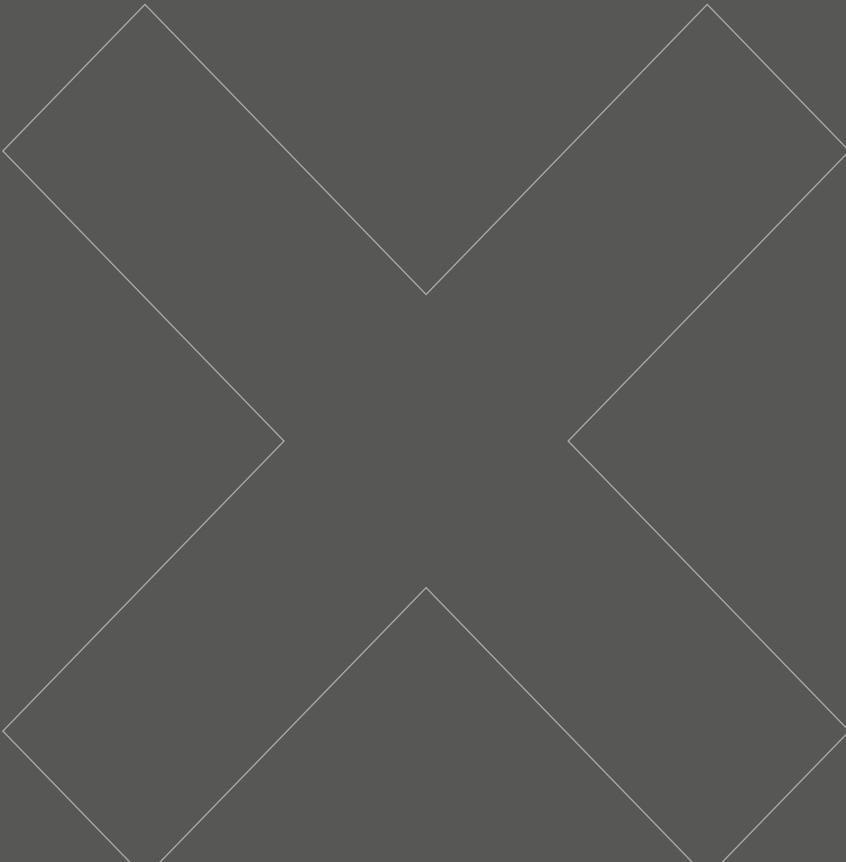
ímart.es

Versión horizontal 2

ímart DISEÑO GRÁFICO **y** WEB

4

USOS NO
CORRECTOS





MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN o
ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



USO EN BAJA RESOLUCIÓN



USO DE EFECTOS



Aquí se muestran algunos
ejemplos de aplicación
incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica
la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son
extensivas a todas las variantes
de la marca.

Fondo de color claro

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB



Fondo de color oscuro

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

Usos incorrectos sobre fondo de color

Imagen de color claro

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

Imagen de color oscuro

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB

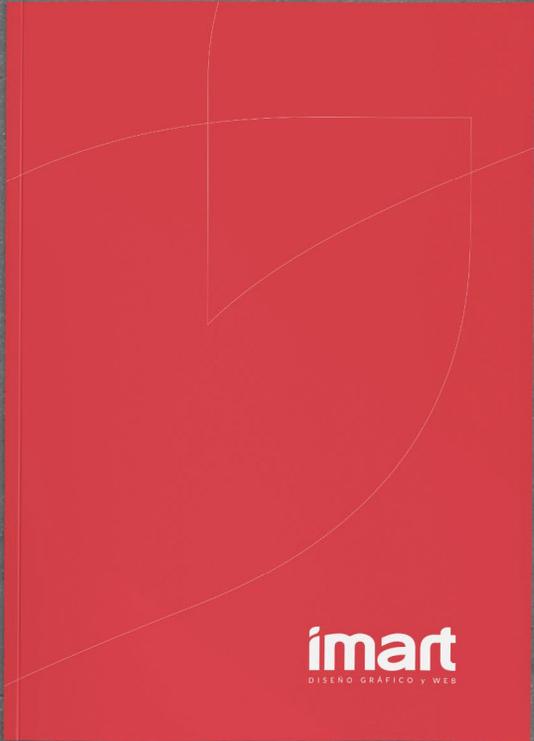
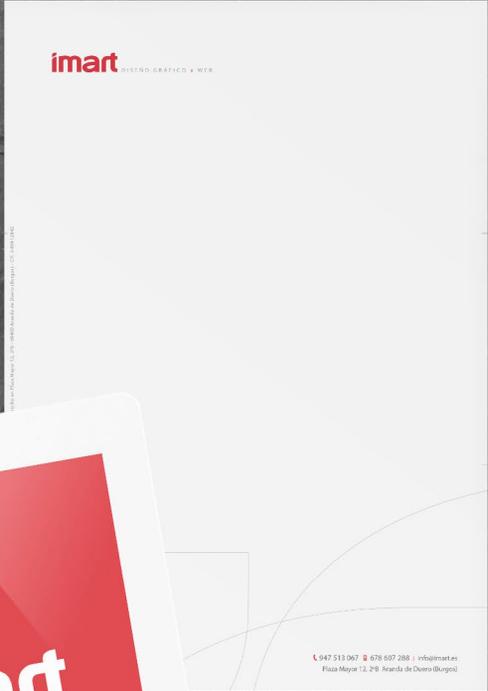
5

APLICACIONES

EJEMPLOS

imat





ímart
DISEÑO GRÁFICO y WEB