

saba<sup>o</sup>

Manual de Identidad  
Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Saba en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Saba contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Saba una gran marca.

# A.

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Marcas Saba
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Color corporativo
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria

# B.

## NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.05 Expresión textual de la marca

# C.

## APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Papelería alta dirección
- C.03 Carpeta corporativa
- C.04 Fax
- C.05 Comunicado interno
- C.06 Nota de prensa
- C.07 PowerPoint
- C.08 Bloc de notas

# A.

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Saba se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Saba está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

# A.01

## LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



# A.02

## MARCAS SABA

Las marcas de Saba conforman todo su arquitectura.  
Estas son las marcas para los aparcamientos en los diferentes idiomas.

saba<sup>o</sup>  
aparcamientos

saba<sup>o</sup>  
aparcaments

saba<sup>o</sup>  
parkings

saba<sup>o</sup>  
parcheggi

saba<sup>o</sup>  
estacionamientos

saba<sup>o</sup>  
estacionamientos

# A.03

## ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



# A.04

## COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de Saba son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

3272 C

C99 M0 V48 K0  
R0 G165 B153  
HTML #00a599

# A.04

## COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

# ORANGE 021C

C0 M71 Y100 K0  
R255 G88 B0  
HTML #ff5800

# A.05

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Pirenaica en sus versiones Light, Regular, Bold y Small Caps. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

### Pirenaica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 [.:;,&%€]

### Pirenaica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 [.:;,&%€]

### Pirenaica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 [.:;,&%€]

### PIRENAICA SMALL CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 [.:;,&%€]

# A.06

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>

### Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>**

### Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>*

### Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>***

# B.

## NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Saba se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# B.01

## VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal

The logo consists of the word "saba" in a lowercase, rounded sans-serif font. The letters "s", "a", "b", and "a" are teal, while the letter "o" is orange. A small orange degree symbol (°) is positioned to the upper right of the "o".

Versión principal negativo

The logo is rendered in white against a solid teal rectangular background. The word "saba" is in a lowercase, rounded sans-serif font, and the degree symbol (°) is positioned to the upper right of the "o".

Versión blanco y negro

The logo is rendered in black on a white background. The word "saba" is in a lowercase, rounded sans-serif font, and the degree symbol (°) is positioned to the upper right of the "o".

Versión blanco y negro negativo

The logo is rendered in white against a solid black rectangular background. The word "saba" is in a lowercase, rounded sans-serif font, and the degree symbol (°) is positioned to the upper right of the "o".

# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



# B.03

## APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color

~~saba°~~

Porcentajes de color

~~saba°~~

Deformación

~~saba°~~

Espaciado incorrecto

~~saba°~~

Ocultación

~~saha°~~

Tipografía incorrecta

~~saba°~~

# B.03

## APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Deformación



Tamaños incorrectos



Tipografías incorrectas



# B.04

## EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Saba esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca Saba

Escritura incorrecta

---

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca SABA~~

Escritura incorrecta

---

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca saba~~



## APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Saba en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# C.01

## PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca Saba en la papelería corporativa.



# C.02

## PAPELERÍA ALTA DIRECCIÓN

Aplicación de la marca Saba en la papelería de alta dirección.



# C.03

## CARPETA CORPORATIVA

Aplicación de la marca Saba en la carpeta corporativa.



# C.04

## FAX

Aplicación de la marca Saba en el fax.

The image shows a template for a fax cover sheet. At the top left is the Saba logo, consisting of the word "saba" in a teal sans-serif font with a small orange circle above the 'a'. To the right of the logo is the company name "Saba Aparcamientos" and its contact details: "Dirección XXXXX Localidad", "Provincia", "Tel. XXXXXXXXXX", and "Fax. XXXXXXXXXX".

The main body of the form contains the following fields, each with a horizontal line below it:

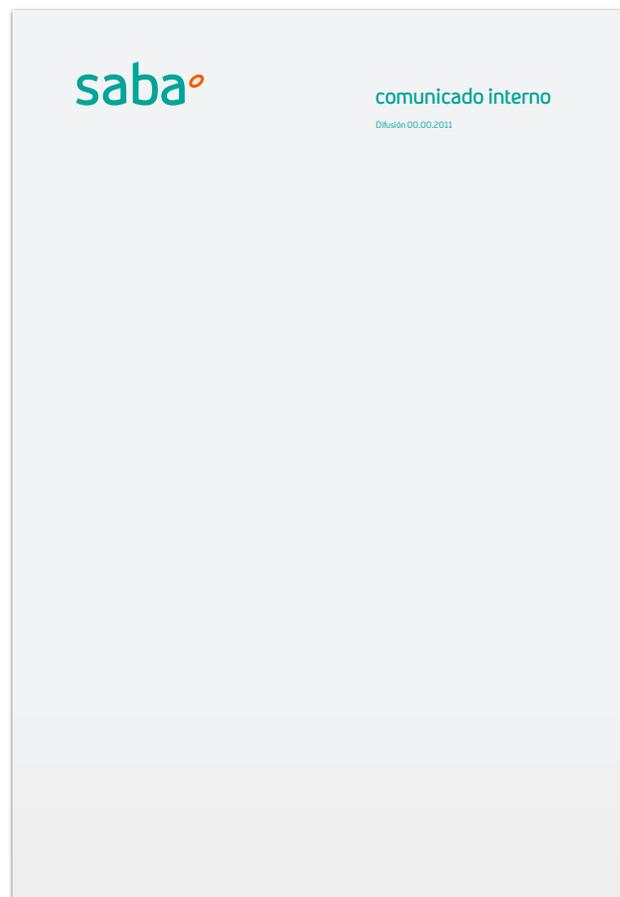
- FAX**
- A:**  
to
- Compañía / Compañía:** Company      **Fax:** Fax
- E-mail:**  
E-mail
- Data / Fecha:**  
Date
- Resumen / Asunto:** Subject      **Página / página:** 1 de page

At the bottom of the page, there is a small disclaimer in three languages: "Si no recibe las páginas o la transmisión de inmediato, si se plau, triqui no immediatament.", "Si no recibe todos los páginas o la transmisión ha sido ilegible, por favor llámenos inmediatamente.", and "Please, let us know if you do not receive this fax correctly."

# C.05

## PLANTILLA COMUNICADO INTERNO

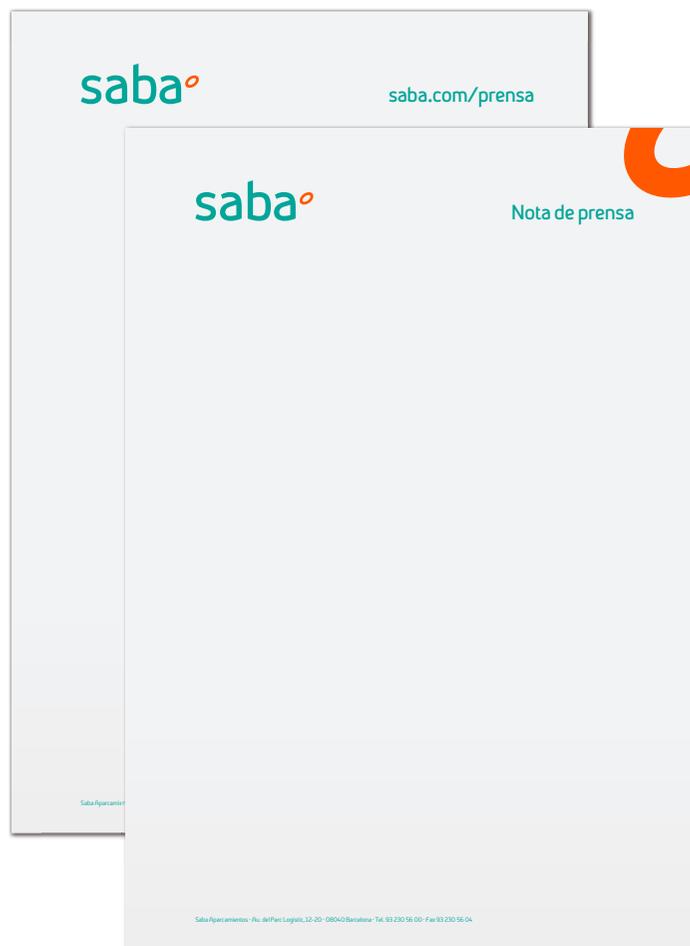
Aplicación de la marca Saba en el comunicado interno.



# C.06

## NOTA DE PRENSA

Aplicación de la marca Saba en la nota de prensa.



# C.07

## PLANTILLA POWERPOINT

Aplicación de la marca Saba en la plantilla ppt.



# C.07

## PLANTILLA PPT



# C.08

## BLOC DE NOTAS

Aplicación de la marca Saba en el bloc de notas.

